

PORTA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD **2025**

Carta del Presidente

GRI 2-22

Con orgullo por lo construido y convicción renovada en lo que viene, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025. Este informe es el reflejo de un año que nos puso a prueba y en el que respondimos con lo que mejor sabemos hacer: eficiencia inteligente, innovación con propósito y la fortaleza de un equipo comprometido.

El 2025 nos exigió disciplina y foco. Nos concentramos en optimizar procesos, fortalecer nuestro equipo y tomar decisiones con precisión, cerrando el año con niveles de producción sostenidos y un leve crecimiento. Una empresa con más de 140 años de historia sabe que los ciclos se atraviesan con raíces firmes y mirada larga.

Nuestro propósito sigue siendo claro: ayudar a que nuestro país pase de exportar toneladas de granos a exportar kilos y gramos de productos con mayor valor agregado, generando trabajo calificado y desarrollo genuino en el país. Ser pioneros es parte de nuestro ADN, este año realizamos nuestras primeras exportaciones al mercado africano, avanzamos con determinación en nuestra agenda ambiental, seguimos construyendo comunidad a través de programas que llegan a cientos de personas, y fortalecimos nuestra gobernanza con nuevas certificaciones que reflejan el nivel de exigencia que nos imponemos.

Nos guía la convicción de que las empresas son actores sociales. Por ello somos conscientes de que cada decisión contribuye a construir una sociedad más justa y un planeta más sostenible para las generaciones que vienen. Seguimos creciendo con responsabilidad y sentido, apostando a un país mejor con la pasión y el profesionalismo de cada integrante de esta gran familia, que hace posible todo lo que aquí compartimos.



José A. Porta



ÍNDICE

01
QUIÉNES SOMOS

02
CÓMO ENTENDEMOS LA SOSTENIBILIDAD

03
NUESTRO COMPROMISO CON EL AMBIENTE

04
LAS PERSONAS: DENTRO Y FUERA DE LA PLANTA

05
RESPONSABILIDAD EN CADA DECISIÓN

06
ÍNDICE DE CONTENIDOS Y ANEXO



01

QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa argentina fundada hace más de 140 años por inmigrantes italianos, que evolucionó de una fábrica de licores familiar a una compañía integrada con espíritu emprendedor. Agregamos valor en origen: transformamos el grano argentino en alimentos, soluciones para la salud, nutrición animal y proteína vegetal, integrando innovación y sustentabilidad. Además, diseñamos y construimos soluciones industriales para otras empresas, acompañando sus procesos productivos con desarrollo tecnológico.

Más de 140 años haciendo industria argentina

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-6

Somos una empresa de capital privado y nacional certificada como empresa B, con sede principal en Córdoba y operaciones en Frías, Santiago del Estero. Agregamos valor en origen transformando granos y materias primas naturales en alimentos, soluciones de sanitización e ingeniería y productos para la nutrición humana y animal, destinados a las personas y a la industria.



Nuestras actividades

Insumos industriales
Producimos alcoholes de alta calidad que son materia prima para empresas de primer nivel que fabrican medicamentos, bebidas, alimentos y cosméticos.

Bajo los mismos estándares internacionales de calidad, ofrecemos vinagres, carbonato de calcio, gas carbónico alimenticio y aceites de maíz y soja para diversas industrias.



Productos de consumo masivo
Elaboración y comercialización de productos medicinales, alimenticios y domisanitarios.





Soluciones Industriales
Diseñamos y desarrollamos soluciones industriales innovadoras y sustentables para otras empresas.



Nutrición animal
Comprometidos con la economía circular, aprovechamos integralmente los granos de maíz y soja, obteniendo diversos subproductos de alto valor nutricional para alimentación animal.



Proteínas vegetales
Producción de concentrados, texturizados y aislados de proteína vegetal

Este año llegamos más lejos

En 2025, **cuatro nuevos países se sumaron a nuestra red de exportación.** La expansión no es solo geográfica: refleja la capacidad de nuestros productos para competir en contextos muy distintos, desde América Central hasta el Medio Oriente y el norte de África, mercados con exigencias de calidad, trazabilidad y certificación que están al nivel de los más demandantes del mundo.

23
Países de exportación

En 2025 sumamos
4 Nuevos mercados



Las marcas que construimos

Construimos un portfolio de marcas que hoy llegan a millones de personas en todo el país y la región. Cada una tiene su identidad y su mercado, pero todas comparten un origen: **la calidad de nuestros procesos y el compromiso con la materia prima argentina.**



Consumo Masivo

Casalta

MONTE ALTO PURO LIMÓN

favinco

bialcohol

JAMAICA RUM

NIKOV VODKA

VICENTE PORTA GUINDADO

18 FERNET 82

Proteínas Vegetales

AGBM

concentrados y texturizados de proteína de soja, arveja y maní

Soluciones Industriales

MiniDest

destilerías de alcohol de cereal modulares, automáticas y de operación remota para establecimientos agropecuarios

Porta Ingeniería

Diseñamos y desarrollamos soluciones industriales innovadoras y sustentables para el agro, la energía y la alimentación, especializándonos en tecnologías para la industrialización de granos. Nuestra propuesta abarca todo el ciclo del proyecto: ingeniería y diseño (estudios de factibilidad, pruebas de laboratorio, diseño de procesos y automatización), construcción y montaje electromecánico en alianza con proveedores líderes, capacitación y posventa, y operación y gerenciamiento remoto de plantas con apoyo de IA y software propio. Con más de 30 años de trayectoria industrial, un equipo de más de 70 ingenieros y profesionales, y más de 30 proyectos desarrollados en la región, somos también los creadores de MiniDest, un concepto de destilerías modulares de alcohol de cereal que permite industrializar el grano en origen, generando alimento animal de alta calidad bajo un modelo de economía circular.

Entre los proyectos más relevantes se encuentran multiples plantas de alcohol de cereal de diversa magnitud, plantas de anhidración de alcohol y de vinagre, planta de carbonato de calcio y planta de proteínas vegetales concentradas, por nombrar algunos.



Lo que nos define

Nuestra historia muestra lo que se logra con trabajo, compromiso y perseverancia, **incluso en los contextos más desafiantes de la Argentina.** Con más de 140 años de espíritu emprendedor, seguimos comprometidos con construir un futuro mejor, impulsando la innovación tecnológica y la mejora constante de la producción. Esta mirada es la que nos define y refleja nuestra pasión por hacer.

NUESTRO PROPÓSITO

Sostener el crecimiento integral de nuestra empresa, su gente y sus grupos de interés, generando valor colectivo.



Lo expresamos de tres maneras concretas: en el crecimiento y la mejora continua del negocio; en el desarrollo de las personas que hacen posible Porta y en el impacto positivo sobre la sociedad y el entorno donde operamos.

Queremos crecer junto con nuestros **colaboradores, proveedores, clientes, comunidad y contratistas, priorizando lo local.** Más empleo de calidad, procesos eficientes y sostenibles que promuevan subproductos y reduzcan residuos.

NUESTROS VALORES

Los valores que guían nuestras decisiones y nuestras relaciones son cinco, y tienen definiciones concretas. No son aspiraciones abstractas, sino formas de actuar que reconocemos en el trabajo cotidiano.

Pasión
Es la energía total, enfocada en crear valor sistémico para resultados extraordinarios.

Proximidad
Es estar cerca y disponibles para apoyar la potencia y colaborar en el desarrollo de todos nuestros públicos.

Respeto
Es la aceptación mutua que nos dignifica y nos hace generar relaciones trascendentes.

Transparencia
Es estar alineados entre el decir, el hacer y el sentir.

Audacia
Es la capacidad para emprender desafíos con sustentabilidad.

Nuestra cadena de valor: del grano al consumidor

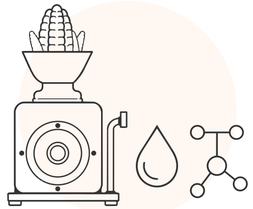
GRI 2-6

1 RECEPCIÓN Y LIMPIEZA



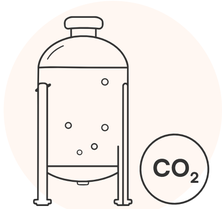
El camión ingresa a la planta y se controla la calidad del maíz antes de iniciar el proceso.

2 MOLIENDA



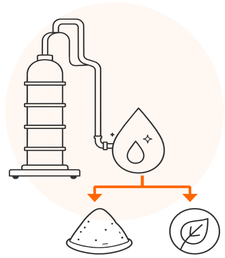
El grano se muele y el almidón es hidrolizado mediante enzimas, convirtiéndose en azucares aptos para la fermentación.

3 FERMENTACIÓN



En un proceso controlado, las levaduras transforman los azúcares en alcohol etílico y CO_2 mediante una fermentación anaeróbica.

4 DESTILACIÓN



Mediante una columna de destilación se separa el alcohol de los solidos (burlanda). Aqui se originan todos los subproductos valorizados.

5 RECTIFICACIÓN Y PURIFICACIÓN



El alcohol se purifica y concentra para eliminar impurezas y alcanzar la calidad requerida según su uso final: medicinal, alimenticio o cosmético.

6 ACONDICIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN



A granel para otras industrias, fraccionado bajo nuestras marcas: así llegamos a los hogares de Argentina y de otros países.



CÓMO ENTENDEMOS LA SOSTENIBILIDAD

Entendemos la sostenibilidad como una forma de hacer. Cada decisión que tomamos sobre qué producimos, con quién trabajamos y cómo nos relacionamos refleja el tipo de empresa que queremos ser.

Certificaciones, declaraciones y evaluaciones

Detrás de cada certificación hay un sistema de gestión que se audita, se renueva y se mejora. Cada año trabajamos en incorporar nuevas certificaciones y en profundizar las que ya tenemos, porque entendemos que certificar no es un punto de llegada sino un proceso continuo de exigencia.

Las organizamos en tres dimensiones:

Calidad e inocuidad

Libre de gluten
27 productos certificados sin trazas

Kosher
Cumplimiento de normas dietéticas judías

Calidad farmacopea argentina
Calidad, pureza y seguridad de los medicamentos y productos médicos

Orgánico
Producción sin agroquímicos ni transgénicos

Halal
Aptitud para consumo según normas islámicas

OIA
Producción orgánica verificada y trazable.

FSSC 22000
Inocuidad alimentaria en todo el proceso productivo

Gestión y procesos

ISO 9001
Calidad de procesos y productos

ISO 14001
Gestión ambiental y mejora del desempeño

ISO 45001
Salud y seguridad en el trabajo

SMETA
Prácticas laborales, ambientales y éticas en la operación

Sostenibilidad y cadena de valor

RTRS
Soja responsable sin deforestación

EPD
Declaración ambiental de producto por ciclo de vida

CDP
Gestión y reporte del cambio climático

EcoVadis
Desempeño ESG integral

Empresa B
Desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia

Con quién y cómo nos vinculamos

GRI 2-29

Gestionar con responsabilidad requiere estar genuinamente atentos a las personas y organizaciones que forman parte de nuestro entorno. Por eso, conocer a nuestros grupos de interés y construir vínculos reales con ellos es una parte esencial de cómo tomamos decisiones.

La relación con cada grupo es continua, no hay un único momento ni formato para escuchar: el vínculo con quienes nos rodean es parte del trabajo cotidiano y una responsabilidad que asumimos con genuino compromiso.



Comunidades locales

- Reuniones presenciales
- Mesas de diálogo
- Programas comunitarios
- Actividades de voluntariado
- Visitas a planta



Clientes y consumidores

- Reuniones virtuales y presenciales
- Llamadas telefónicas
- Encuestas rápidas
- Emails institucionales
- Comunicaciones institucionales
- Campañas publicitarias
- Eventos



Competencia y asociaciones empresariales



- Eventos externos
- Participación en asociaciones
- Participación en cámaras
- Visitas a planta
- Ferias sectoriales

Sociedad civil y ONG

- Mesas de diálogo
- Comunicaciones institucionales
- Reporte de sostenibilidad
- Reuniones presenciales

Academia y centros de conocimiento

- Visitas a planta
- Capacitaciones
- Talleres consultivos
- Reuniones presenciales
- Programas comunitarios
- Pasantías

Colaboradores

- Emails institucionales
- Mesas de diálogo
- Capacitaciones
- WhatsApp
- Intranet
- Eventos internos

Directores

- Reuniones presenciales
- Comunicaciones institucionales

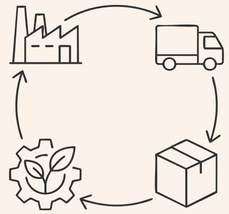


Autoridades y organismos regulatorios

- Reuniones presenciales
- Audiencias regulatorias
- Procesos consultivos formales
- Comunicaciones institucionales
- Visitas a planta

Proveedores y cadena de valor

- Reuniones presenciales y virtuales
- Reuniones ad hoc
- Comunicaciones frecuentes
- Visitas a planta



Medios de comunicación



- Comunicaciones institucionales
- Publicaciones periódicas
- Conferencias

LAS REDES QUE NOS CONECTAN

GRI 2-28



Creemos firmemente que a la comunidad la transformamos entre todos y que las empresas son un actor social más. Es por eso que participamos activamente en redes, cámaras, organizaciones y plataformas que nos permiten aprender, incidir, colaborar y rendir cuentas ante la sociedad. Nuestras afiliaciones institucionales nos conectan con el ecosistema empresarial, con la sociedad civil, con el mundo académico y con estándares internacionales de gestión.

Estas alianzas no son casuales, cada una responde a una dimensión de nuestra gestión y refuerza el tipo de empresa que queremos ser.

SOBRE ESTE REPORTE

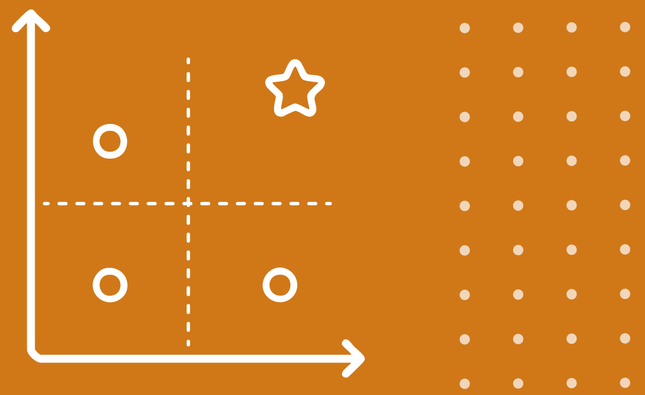
GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 3-1 | GRI 3-2



Este nuevo reporte, es el primero bajo **Estándares GRI 2021,** el marco de referencia más utilizado a nivel internacional para la elaboración de informes de sostenibilidad, **cubriendo el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de Porta S.A. correspondiente al año 2025.** Adoptar este estándar no fue solo una decisión de formato, fue una oportunidad concreta para ordenar nuestros procesos, medir con mayor precisión el impacto de lo que generamos, identificar oportunidades de mejora y consolidar una gestión cada vez más transparente y orientada a la mejora continua.

EL PROCESO DE MATERIALIDAD

GRI 3-1



Para identificar los temas materiales de este reporte, llevamos adelante un proceso estructurado en tres etapas, orientado a **determinar los temas que generan los impactos más significativos sobre la economía, el ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos.**



1

Definición de temas materiales e identificación de impactos

Realizamos un análisis comparativo de seis empresas, complementado con una revisión de marcos regulatorios y estándares sectoriales de SASB específicamente para Alimentos procesados, Industria química, Bebidas alcohólicas y Productos agrícolas, además de la directiva CSRD/ESRS. A partir de este análisis identificamos un listado preliminar de temas materiales. Este listado fue validado y enriquecido en un taller presencial con 20 referentes internos, donde se identificaron los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, asociados a cada tema y se relevó el nivel de gestión actual de cada uno.

2

Consulta a grupos de interés

Para evaluar la significancia de los impactos identificados, realizamos encuestas a 9 grupos de interés externos e internos, priorizando a aquellos afectados o potencialmente afectados por nuestra actividad, obteniendo 243 respuestas, complementadas con la evaluación de la dirección.

3

Priorización y consolidación de temas materiales

Con estos insumos, priorizamos los temas según la significancia de sus impactos. El resultado es un listado de 10 temas materiales que representan los impactos más significativos de nuestra operación, sustenta la estructura y el contenido de este reporte, y orientará nuestra gestión futura.

Nuestras prioridades y su impacto global

GRI 3-2

A partir del proceso de materialidad, **identificamos los 10 temas más relevantes para nuestra gestión y para quienes se relacionan con nosotros, organizados en tres dimensiones: ambiental, social y de gobernanza.** Para cada uno, presentamos en este reporte el enfoque de gestión, las políticas y acciones implementadas y el seguimiento realizado. A su vez, evaluamos de qué manera nuestra actividad contribuye a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, ubicando nuestra gestión en un contexto más amplio de desarrollo global.

> **La sustentabilidad no se comunica, se demuestra.**

Ambiental

- Mitigación del Cambio Climático
- Uso de recursos y economía circular
- Gestión de agua y efluentes

Social

- Bienestar de los colaboradores
- Salud y seguridad en el trabajo
- Desarrollo de las comunidades

Gobernanza

- Gobernanza corporativa y ética empresarial
- Calidad e inocuidad de los productos
- Consumo y marketing responsable
- Gestión responsable en la cadena de valor



03

NUESTRO COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Cuidar el ambiente es una práctica que atraviesa cada decisión estratégica y operativa.
Diseñamos nuestros procesos teniendo esto en cuenta, medimos lo que generamos, analizamos dónde podemos mejorar y transformamos nuestros procesos de forma continua, con el objetivo concreto de optimizar el uso de los recursos y reducir nuestra huella en cada etapa productiva.

NUESTRO 2025 EN DATOS

AMBIENTAL

Certificación EPD

Nuestro concentrado de proteína de soja FOOD es el **único del mundo certificado con Declaración Ambiental de Producto** en todo su ciclo de vida

6% DE HUELLA DE CARBONO RESPECTO AL 2023

ecovadis

COMMITTED ecovadis Sustainability Rating MARZO 2025

Desempeño destacado en medio ambiente y prácticas laborales

3% de reducción en el consumo de agua por tonelada producida

CERO

enterramiento de residuos

135,7 kg

de CO_2 eq evitados por MWh de energía eléctrica generada con cogeneración de vapor

= **1.440 vehículos fuera de circulación al año**

En nuestro proceso de fermentación de alcohol a partir de maíz capturamos CO_2 biogénico, desplazando emisiones de CO_2 fósil.

32.000 tn

de CO_2 biogénico capturadas por año

= **7.500 vehículos fuera de circulación**

Implementamos un Sistema de Gestión de la Energía basado en:

ISO 50001

CDP

Calificación B en Carbon Disclosure Project (CDP), plataforma internacional de transparencia climática, que reconoce la evidencia de gestión ambiental

Nuestro concentrado de proteína de soja Feed posee un

58% MENOS DE HUELLA DE CARBONO

respecto referencias internacionales

En nuestro proceso de producción de Carbonato de Calcio precipitado fijamos permanentemente CO_2 biogénico.

4.000 tn

de CO_2 biogénico secuestradas por año

= **plantar 170.000 árboles**

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 3-3 | GRI 102-1, 2 y 4 | GRI 103-1 y 5



Así entendemos la gestión climática

El cambio climático es uno de los principales desafíos de nuestro sector. Por eso **reducimos de forma sistemática la intensidad de nuestras emisiones a través de un Plan de Mitigación del Cambio Climático,** complementado con un enfoque de adaptación integrado en cada decisión operativa.

Generamos nuestra propia energía, cogeneramos vapor y capturamos CO_2 biogénico en nuestros procesos. Esto nos permite producir con menor huella y trasladar ese beneficio a toda la cadena, con más empleo local, formación en eficiencia energética y mayor competitividad para nuestros socios productivos.

Gestionamos también las emisiones asociadas al consumo energético y al transporte, nuestros principales focos de impacto, con metas concretas de reducción.

El marco que guía nuestra gestión

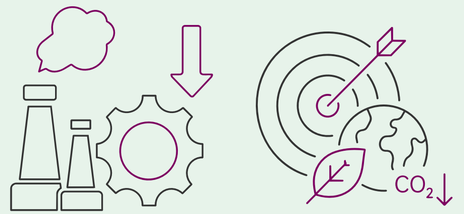
La gestión del cambio climático forma parte de nuestro sistema de gestión ambiental y se encuentra alineada bajo la **Política de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente (HSyMA),** que establece el uso eficiente de los recursos naturales y la mejora continua del desempeño ambiental y energético.

Además, nuestro **compromiso como Empresa B** refuerza una visión de crecimiento con impacto positivo en el ambiente, las personas y la economía.

Esta gestión se articula con estándares y certificaciones como **ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, SMETA, EcoVadis y CDP,** que permiten validar y fortalecer nuestro desempeño.

NUESTRA META

Reducir un 10 % la intensidad de emisiones de los alcances 1, 2 y 3 por tonelada producida al 2030, respecto del 2020.



Cómo lo llevamos a la práctica

En el marco de nuestro Plan de Mitigación del Cambio Climático, nuestra estrategia se organiza en cinco ejes principales:

Eficiencia energética

Optimizamos el consumo energético mediante automatización, digitalización y mejora continua de procesos.

Economía circular aplicada a emisiones

Aprovechamos integralmente la materia prima y las corrientes de proceso, reduciendo emisiones asociadas a residuos y consumo de recursos.

Captura y reutilización de carbono

Capturamos y purificamos CO_2 biogénico proveniente de la fermentación, reintegrándolo como insumo en otros procesos productivos.

Energía generada en origen

Generamos energía eléctrica propia y co-generamos vapor, aprovechando al máximo el gas natural como principal fuente energética. Este sistema es un 30% más eficiente que el sistema de generación eléctrica convencional de la red.

Cadena de valor

Trabajamos con productores agrícolas e instituciones como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) para promover buenas prácticas, mejorar la trazabilidad y reducir emisiones en origen.



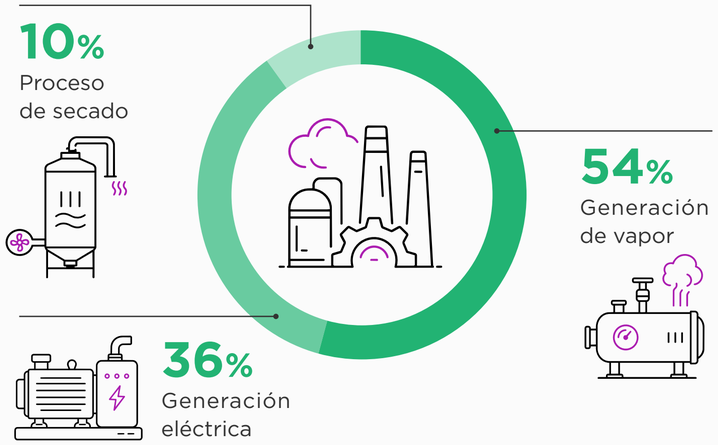
Energía: el primer eslabón del cambio

Durante 2025 dimos un paso clave en la consolidación de nuestro enfoque climático con el inicio de la implementación de un Sistema de Gestión de la Energía alineado a la norma ISO 50001.

Este sistema nos permite estructurar la gestión del desempeño energético, integrando medición, análisis y mejoras en la operación. Como primer paso, realizamos una revisión energética que permitió identificar los principales usos significativos de la energía.

Nuestra matriz energética está compuesta principalmente por gas natural (98%), utilizado como combustible de transición por su menor nivel de emisiones en comparación con otros combustibles fósiles.

PRINCIPALES USOS DEL GAS NATURAL



La gestión de esta información se realiza mediante sistemas de **Supervisión, Control y Adquisición de Datos (SCADA)**, que permiten el monitoreo en tiempo real de los consumos energéticos y la toma de decisiones basadas en información real.



MEJORAR LA EFICIENCIA, TODOS LOS DÍAS

En el marco del Sistema de Gestión de la Energía, comenzamos a definir líneas de base e indicadores que permiten evaluar de forma sistemática la evolución del desempeño energético.

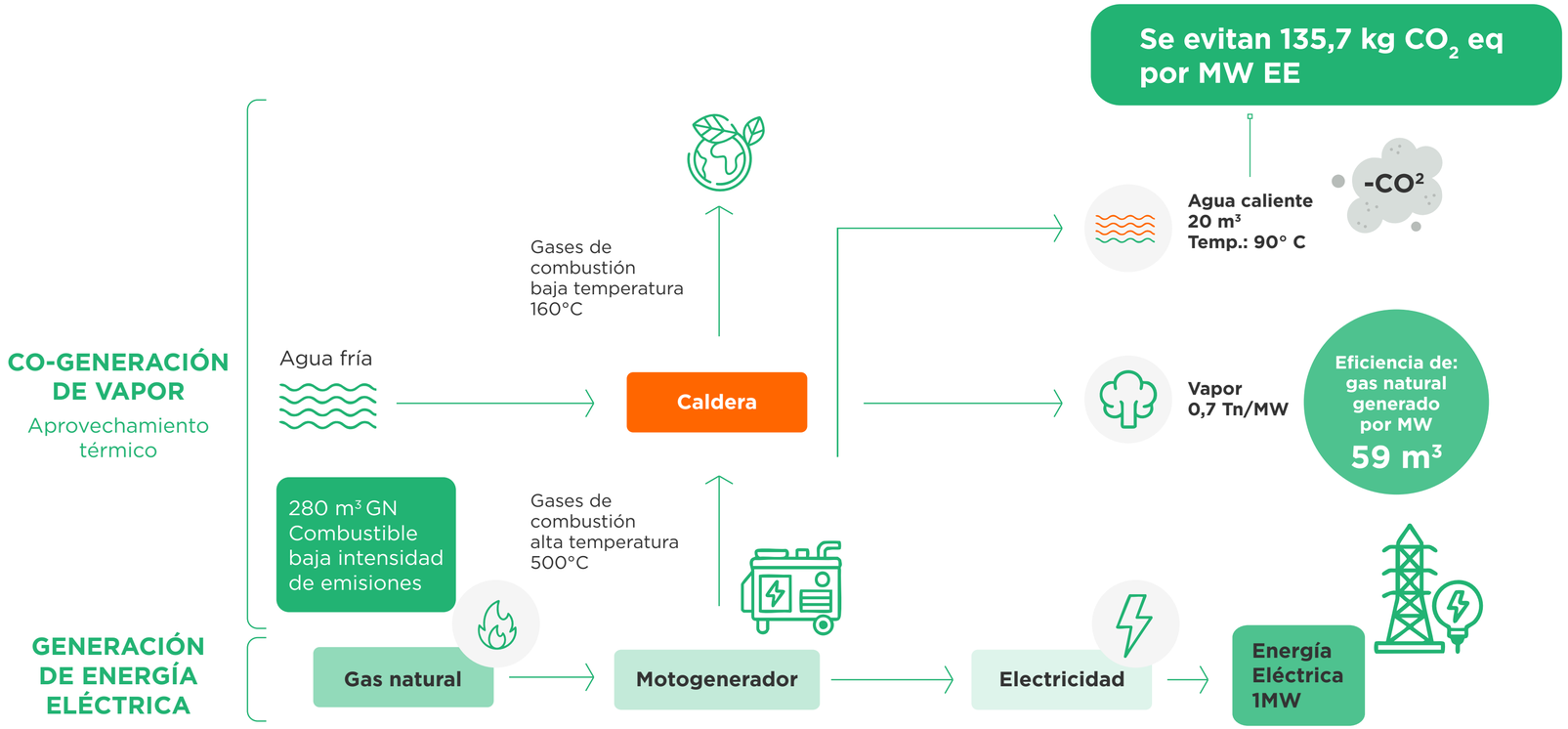
Para la generación de vapor, se estableció como línea de base el consumo de gas natural del año 2024. En 2025 logramos una reducción del 1,5% en el consumo de gas natural por tonelada de vapor respecto al año anterior e implementamos iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia:



Además, conformamos un comité interno interdisciplinario de eficiencia energética para gestionar oportunidades de mejora en toda la operación.

Sistema de gestión eléctrica

Contamos con un sistema propio de generación eléctrica a gas natural y co-generación de vapor, que aprovecha el calor de los gases de combustión para producir vapor y agua caliente. Al utilizar gas natural, uno de los combustibles de menor intensidad de emisiones, maximizamos el rendimiento energético y evitamos las pérdidas por distribución en la red eléctrica.



BENEFICIOS AMBIENTALES

30% más eficiente
que el sistema de generación eléctrica convencional de la red

Menos pérdidas
por transporte, al generar la energía en el mismo lugar donde se usa

Autonomía energética
mayor confiabilidad y disponibilidad continua para los procesos

Incorporación de catalizadores
que presentan reducciones de CO del 98%

Medimos para gestionar mejor

Nuestro Plan de Mitigación del Cambio Climático se estructura a partir de la medición de emisiones, la identificación de focos de impacto y la implementación de acciones concretas orientadas a su reducción progresiva. Este plan se articula con un enfoque de adaptación que busca fortalecer la resiliencia de nuestra operación y de la cadena de valor frente a los riesgos climáticos.

Cálculo de Huella de carbono de Producto bajo la metodología ISCC EU 205 v4.2 sobre RED III para el Aceite de maíz.

Huella de Carbono Corporativa

Cálculo anual bajo ISO 14064, GHG Protocol e IPCC, para alcance 1, 2 y 3. Lo realizamos desde 2020, junto al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y el INTA.

Huella de Carbono de Producto

Basado en un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del producto bajo las normas ISO 14040, 14044 y 14067.

Contamos con estudios para los siguientes productos:

- Concentrado de Proteína de soja Food
- Concentrado de Proteína de soja Feed
- Alcohol etílico a granel



La medición es el punto de partida para la mejora continua.

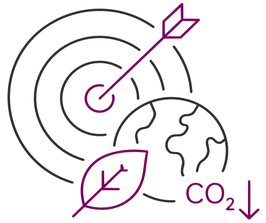
Huella de Carbono de proteína vegetal FEED

Medimos la huella de carbono del Concentrado de Proteína de Soja Feed en el año 2025 bajo estándares internacionales, con un enfoque de análisis del ciclo de vida.

Nuestro producto tiene una huella de carbono:

↓ **MÁS BAJA 58%**

que productos de referencias internacionales de Brasil, Alemania, España y Francia*.



*Según comparación realizada por INTI e INTA para SPC con perfiles de la base de datos Agri-footprint en 2025.

Concentrado de proteína de soja único en el mundo* con certificación EPD

EPD INTERNATIONAL EPD SYSTEM

Nuestro producto de Concentrado de Soja FOOD es el único en el mundo en obtener esta certificación. La Declaración Ambiental de Producto (Environmental Product Declaration) es un documento que brinda información comparable, objetiva y verificada por terceros sobre el desempeño ambiental de un producto durante todo su ciclo de vida, evaluando ocho categorías de impacto ambiental. Certificado bajo normas ISO 14025 e ISO 14040.

En el 2025, logramos una reducción del 6% de huella de carbono respecto al 2023.

*Según relevamiento realizado en 2025 por INTI e INTA en la fuente EPD Internacional.

¿CÓMO LO LOGRAMOS?



Usando eficientemente la energía en nuestros procesos.



Integrando nuestras operaciones industriales.



Aprovechando nuestros subproductos.

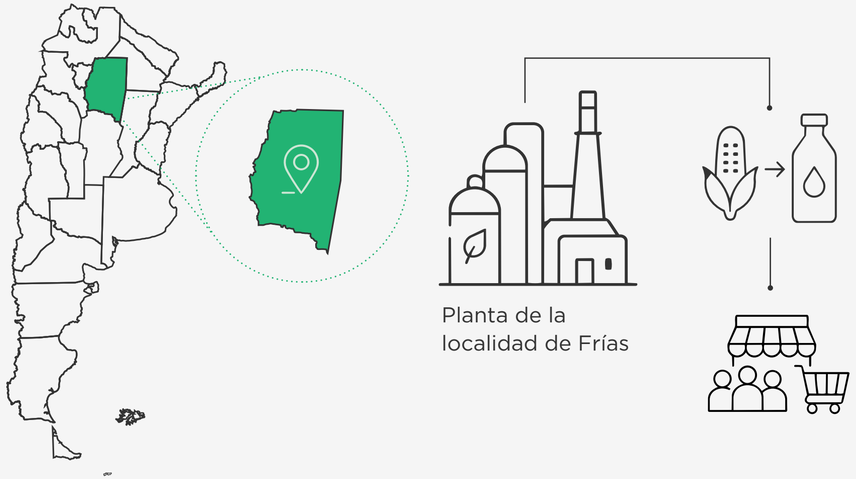


Implementando buenas prácticas en la producción agrícola.



Comprando localmente nuestras materias primas.

Alcohol de maíz: alineado a los estándares internacionales



Nuestra planta de la localidad de Frías, ubicada en Santiago del Estero, produce alcohol de maíz bajo los estándares de sostenibilidad mundiales más exigentes. En 2025, realizamos el cálculo de la huella de carbono bajo las metodologías 2BSvs e ISCC 205, alineadas con la Directiva Europea de Energías Renovables RED III (EU 2023/2413).

El estudio demostró que este alcohol de maíz alcanza una reducción del 72% de emisiones respecto a los combustibles fósiles de referencia de la Unión Europea, superando ampliamente su umbral exigido del 65% para cumplir con sus objetivos de descarbonización en el área de transporte.

Este resultado es posible gracias a **MiniDest,** nuestra tecnología propia de destilerías modulares, **premiado con Ternium ExpoAgro a la innovación.**

MiniDest

Son pequeñas destilerías modulares, automáticas y de operación remota, instaladas en establecimientos agropecuarios con la finalidad de producir alcohol de maíz y alimento animal, agregando valor en origen.

INTEGRADA A LOS PROCESOS DEL CAMPO

Permite industrializar el maíz en su lugar de cosecha.

Maíz cosechado → **MiniDest**

- **Energía limpia**
- **Alimento animal de alto valor nutricional**

GENERA 4,5x MÁS ENERGÍA DE LA QUE CONSUME

Valorización del CO_2 biogénico

En Porta convertimos un desafío ambiental en una oportunidad innovadora. En nuestro proceso de fermentación de alcohol a partir de maíz capturamos CO_2 biogénico a través de dos tecnologías complementarias, desplazando emisiones de CO_2 fósil el cual era el método de obtención tradicional de CO_2.

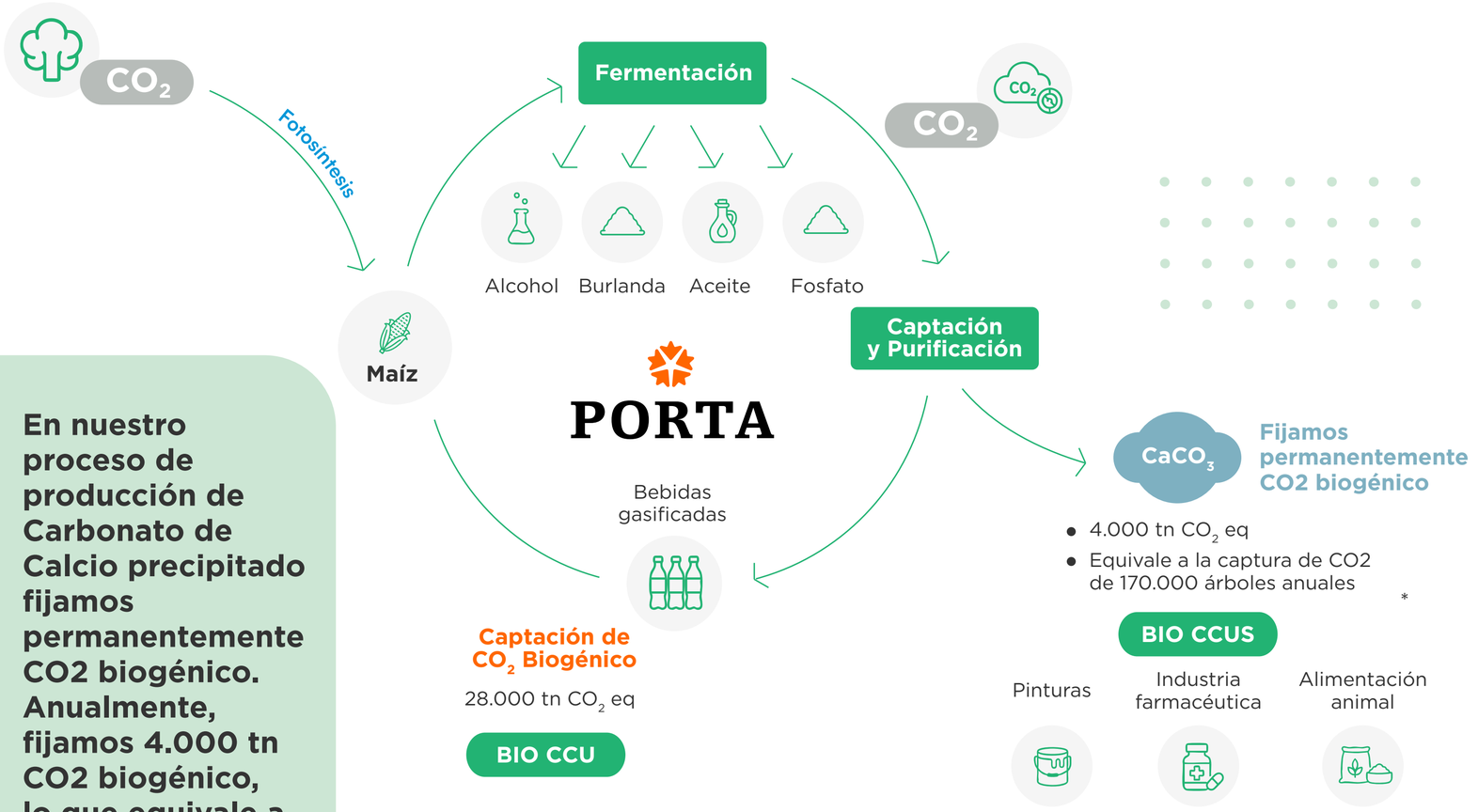
El CO_2 biogénico forma parte del ciclo corto natural del carbono, donde el CO_2 de la atmósfera es absorbido por el maíz (biomasa) a través de la fotosíntesis en el campo.

Las Bio-CCU reutilizan el CO_2 biogénico para producir bienes que reemplazan CO_2 de origen fósil, como en nuestro caso, las bebidas gasificadas.

Las Bio-CCUS, en cambio, fijan permanentemente el CO_2 biogénico a largo plazo mediante una reacción de carbonatación que da origen al carbonato de calcio ($CaCO_2$), un método eficaz para el secuestro de carbono.

> **Cada año, esta iniciativa nos permite capturar 32.000 tn CO_2 biogénico, lo que equivale a sacar de circulación 7.500 vehículos por año.**

En nuestro proceso de producción de Carbonato de Calcio precipitado fijamos permanentemente CO2 biogénico. Anualmente, fijamos 4.000 tn CO2 biogénico, lo que equivale a plantar 170.000 árboles.*



*Equivalencia utilizada con fines ilustrativos. Cálculo realizado a partir de factor de conversión obtenido de la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) en 2025.

Así multiplicamos el impacto

En el marco de nuestro Plan de Mitigación del Cambio Climático, complementamos la gestión energética con otras iniciativas:



Trabajo con productores agrícolas para promover buenas prácticas y reducir emisiones en origen.



Priorización del abastecimiento local de materia prima para reducción de huella logística priorizando aquellos que se encuentran en un radio menor a 100 km de distancia.



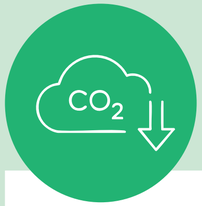
Capacitación de nuestros colaboradores en eficiencia energética y nuevas tecnologías.



Utilización de urea en camiones de transporte de alcohol a granel para **reducir las emisiones gaseosas de los motores diésel** y transformar los óxidos de nitrógeno en gases inofensivos para el ambiente.



Diseño estratégico de rutas para optimizar los viajes, controlar el consumo de combustible en relación con los kilómetros recorridos y promover un uso más eficiente.



Utilización de materia prima con una de las **menores huellas de carbono del mundo,** respaldada por un estudio realizado por el INTI y el INTA.

Producción con capacidad de adaptación

Desarrollamos un **Plan de Adaptación** que nos permite anticipar y gestionar los riesgos físicos asociados al cambio climático, el cual se enfoca en trabajar sobre los siguientes aspectos:

VARIABILIDAD EN LA DISPONIBILIDAD DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS

EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS

POSIBLES RESTRICCIONES EN RECURSOS CRÍTICOS COMO AGUA Y ENERGÍA

Para ello, promovemos prácticas agrícolas resilientes, diversificamos el abastecimiento y optimizamos el uso de recursos. Este enfoque se integra en la planificación operativa y en las decisiones de inversión, permitiendo adaptar la producción frente a escenarios climáticos variables.

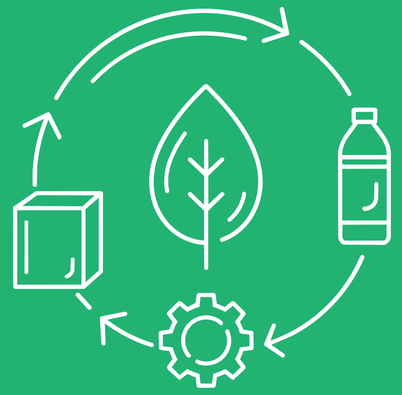
Lo que logramos cuando trabajamos en red

La gestión del cambio climático se desarrolla en articulación con distintos actores. **Promovemos espacios de intercambio y colaboración con empresas, organismos públicos, instituciones técnicas y la comunidad.** A través del programa de Puertas Abiertas, recibimos más de 2.000 visitantes anuales, generando instancias de aprendizaje y transparencia sobre nuestras prácticas.



USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 3-3 | GRI 301-1 | GRI 306



Aprovechar los recursos para generar más valor

En Porta, la gestión de los recursos es central en nuestro modelo productivo. **Transformamos la producción primaria argentina, agregando valor a través del aprovechamiento integral de la materia prima.** Diseñamos nuestros procesos para aprovechar al máximo cada insumo, reducir la generación de residuos y transformar los materiales en nuevas soluciones, avanzando hacia un modelo de economía circular donde los recursos no se descartan, sino que se integran en nuevos ciclos productivos dentro y fuera de la operación.

Cómo abordamos el uso de los recursos

Nuestra operación utiliza materias primas de origen agrícola, insumos productivos, energía y materiales de empaque, que dan origen a productos y subproductos.

Los principales impactos están vinculados al consumo de recursos naturales, la generación de residuos y las emisiones derivadas de su tratamiento. A la vez, el aprovechamiento integral de la materia prima y la valorización de subproductos generan impactos positivos, al reducir la necesidad de nuevos insumos y evitar su disposición final. **Así transformamos un esquema lineal en uno circular, donde los materiales mantienen su valor dentro del sistema productivo.**

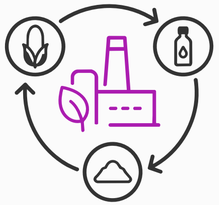
El marco que sostiene nuestra gestión

La gestión de los recursos y residuos está integrada en nuestro sistema de gestión ambiental y se rige por la Política de HSyMA, que promueve el uso eficiente de los recursos y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, a través de una gestión estructurada que combina diseño de procesos, valorización de materiales, trabajo con aliados y sistemas de seguimiento.



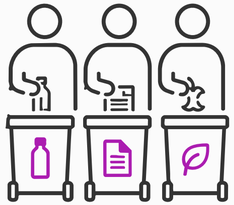
cero residuos a enterramiento

A partir de junio de 2025 ningún residuo generado en nuestra planta se destina a disposición final en relleno sanitario.



APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LA MATERIA PRIMA

Nuestro proceso productivo está diseñado para maximizar el valor de cada insumo, evitando la generación de residuos desde el origen.



CULTURA DE SEGREGACIÓN EN TODOS LOS SECTORES

Desarrollamos una cultura interna de correcta clasificación de residuos que atraviesa toda la organización, convirtiendo la separación en origen en una práctica cotidiana.



Reciclaje



Recuperación en proceso



Compostaje



Co- procesamiento



Cómo aprovechamos los recursos

El uso de materiales en la operación se basa en el aprovechamiento integral de los recursos. Para ello, utilizamos principalmente materias primas de origen agrícola, junto con materiales de empaque necesarios para la comercialización de nuestros productos.

Durante 2025, utilizamos

181.985 toneladas (Tn) de materiales:

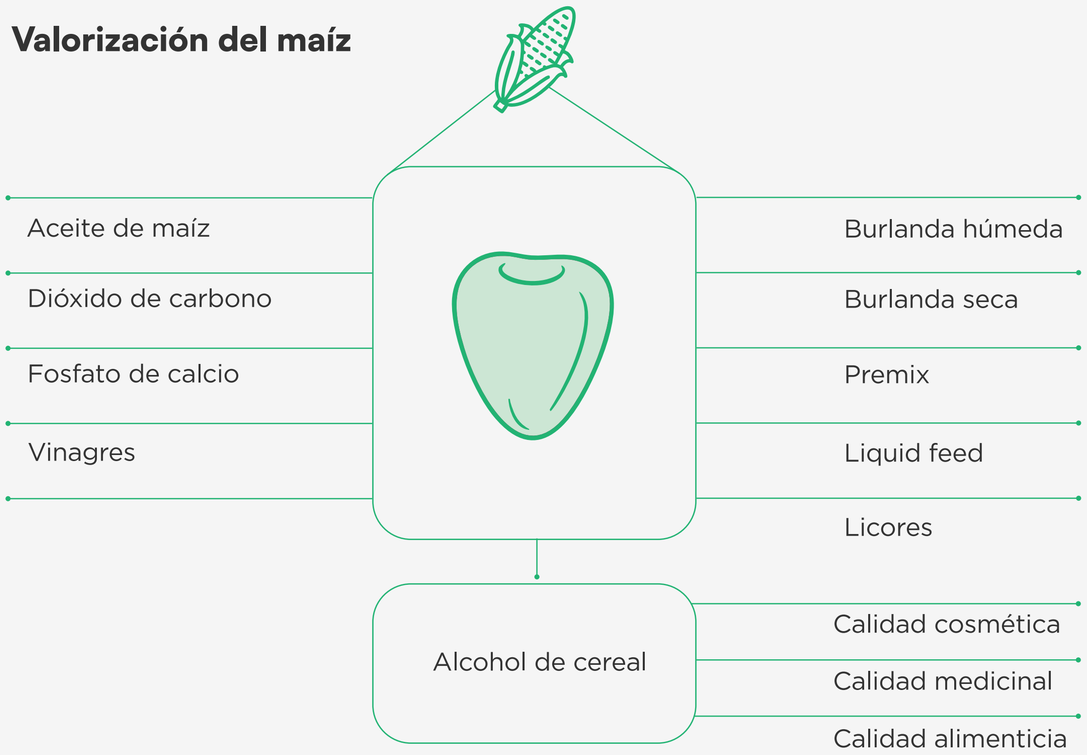
Materias primas	**168.777**	Origen agrícola
Materiales de empaque	**4.111**	PET, tapas, films, 100% reciclables o recuperables en los circuitos existentes.
Insumos productivos	**9.097**	Productos químicos, insumos de origen alimenticio.

La gestión de estos materiales se orienta a optimizar su uso desde el diseño del proceso y reducir su impacto a lo largo de todo el ciclo productivo.



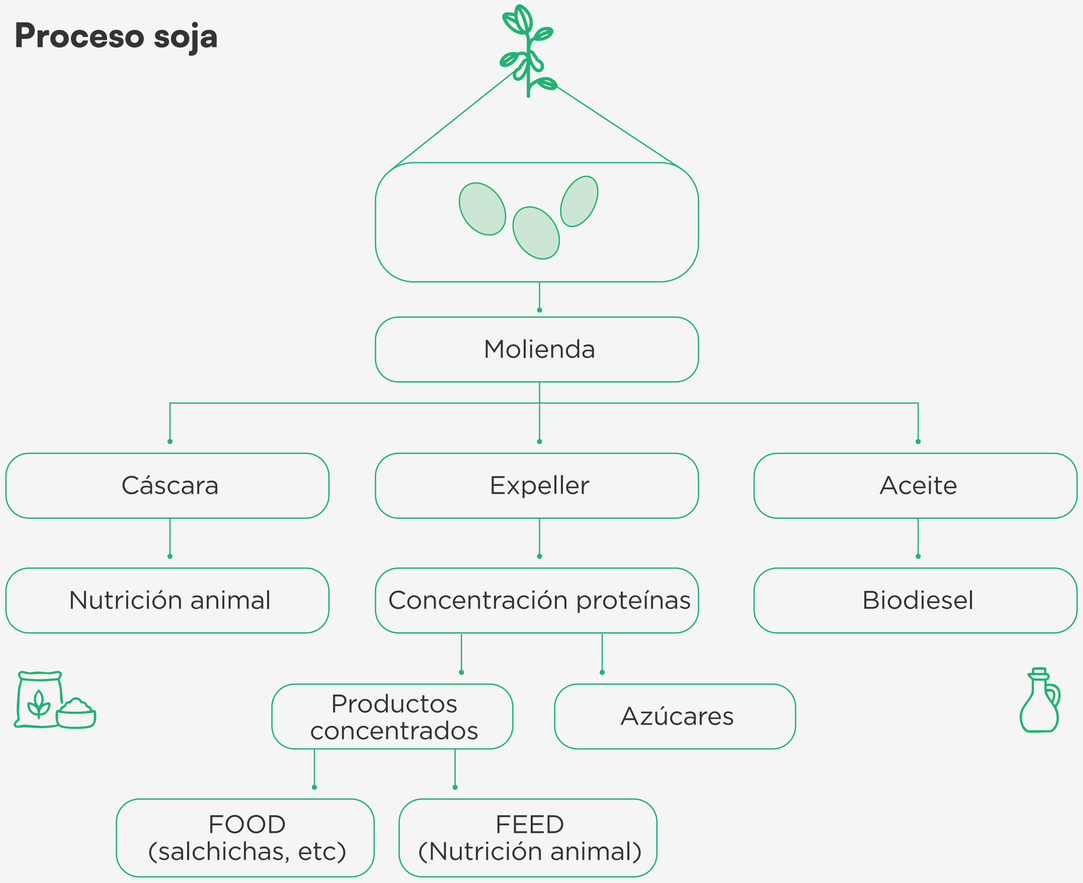
Aprovechamos integralmente la materia prima para evitar residuos

Valorización del maíz



A partir del maíz, desarrollamos un proceso que permite generar multiples productos y subproductos, aprovechando integralmente la materia prima.

Proceso soja



Subproductos con beneficio ambiental directo

Cada subproducto de nuestro proceso está diseñado para generar un beneficio ambiental concreto, más allá de su valor productivo.

Burlanda

-20% metano

El uso de burlanda de maíz en la dieta animal **reduce en un 20% la emisión de metano (CH_4) frente a otros balanceados,** gracias a su alto contenido de fibra y proteína, además de mejorar la eficiencia alimenticia del ganado.

Fosfato de calcio orgánico

Fósforo que vuelve al suelo

Aprovechamos el fósforo presente en la vinaza para producir fosfato de calcio, un alimento balanceado animal con entre 11% y 35% de fósforo. De este modo, **el nutriente vuelve al suelo, donde puede ser absorbido por el maíz y la soja, cerrando el ciclo.**

Carbonato de calcio ($CaCO_3$)

60% menos consumo de agua, cero efluentes

Además de secuestrar CO_2 biogénico, nuestro proceso de carbonato de calcio **recupera y reprocesa el 60% del agua utilizada,** con un proceso productivo de cero efluentes. **El scrap generado se valoriza al 100%, c**omo fertilizante agrícola, remediación de suelos y material de construcción para viviendas sustentables.

De los materiales a los residuos

El uso de materiales en la operación está directamente vinculado a la generación de residuos, por lo que su análisis es clave para mejorar nuestra eficiencia.

RESIDUOS GENERADOS EN 2025

1.393 Tn

RESIDUOS VALORIZADOS

1.385 Tn

RESIDUOS DESTINADOS A ENTERRAMIENTO

8 Tn JUN 2025 → **0 Tn** ACTUALIDAD

La mayor parte de los residuos corresponde a materiales no peligrosos, asociados principalmente a los procesos productivos y al uso de materiales de empaque.

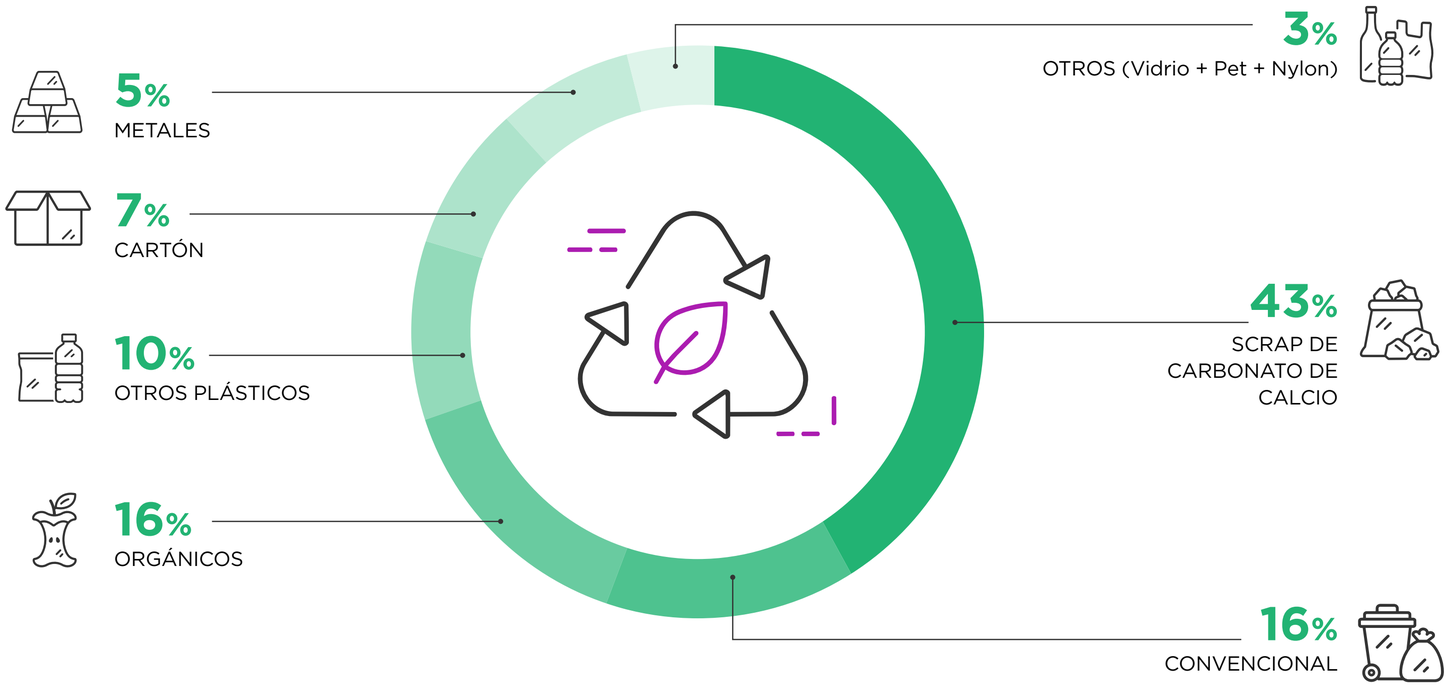
Gestionamos nuestros residuos desde el origen mediante la segregación y posterior traslado a la Isla Ecológica para almacenamiento, clasificación y retiro por empresas especializadas. **La disposición final (reciclaje, valorización o tratamiento) es realizada por proveedores externos habilitados, inscriptos en el Programa de Valorización de Materiales de la Secretaría de Ambiente de la Provincia de Córdoba y cuya operación verificamos para asegurar el cumplimiento normativo.**

Los residuos peligrosos son gestionados mediante operadores externos habilitados para su transporte y tratamiento, quienes emiten los correspondientes certificados de disposición final. Las alternativas de gestión incluyen reciclado, coprocesamiento (como combustible) y landfarming, según el tipo de residuo.

	PELIGROSOS*	NO PELIGROSOS	TOTAL
GENERADOS (Tn)	**28**	**1.365**	**1.393**
VALORIZADOS (Tn)	Gestionado externamente	1.385	1.385
DESTINADOS A ELIMINACIÓN (Tn)	Gestionado externamente	8	8

*Los residuos peligrosos abarcan sustancias líquidas como aceites, hidrocarburos, pinturas y disolventes, así como sólidos contaminados con restos de estos materiales (ej. trapos, pinceles, latas) y residuos de aparatos electrónicos.

Composición de los residuos valorizados



Esta diversidad de materiales refleja la complejidad de la operación y la necesidad de gestionar múltiples alternativas de valorización de manera integrada.

> **Transformamos los residuos en nuevos recursos.**

Al analizar la composición de los residuos valorizados, se observa que una parte significativa corresponde a corrientes específicas del proceso productivo. **El scrap de carbonato de calcio representa el 43% del total valorizado**, seguido por residuos convencionales y orgánicos, que en conjunto alcanzan el 32%.

Otros materiales como plásticos, cartón y metales también forman parte de los flujos valorizados, mientras que fracciones menores como vidrio, PET y nylon completan la composición.

Cómo gestionamos los residuos

Nuestra gestión de recursos se basa en un enfoque escalonado que prioriza el aprovechamiento de los materiales antes que su descarte. Organizamos la gestión en distintos niveles de valorización:

Reutilización interna

Reincorporamos corrientes de proceso y materiales dentro de la operación, reduciendo la necesidad de nuevos insumos y optimizando el uso de los recursos disponibles.

Valorización energética

Aquellos materiales que no pueden ser reutilizados o reciclados son aprovechados para la generación de energía a través del co-procesamiento, reduciendo la disposición final y el uso de fuentes externas.

Trabajo con aliados

La gestión de estos flujos se complementa con la articulación con empresas, organizaciones y gestores especializados, que permiten cerrar el ciclo de los materiales y ampliar el alcance de las soluciones





Valorización biológica

Los residuos orgánicos son tratados mediante procesos como el compostaje o la generación de biogás, permitiendo su transformación en recursos útiles para otros sistemas productivos o energéticos.

Reciclaje de materiales

Los residuos inorgánicos son recuperados y reciclados, extendiendo su vida útil e incorporándolos nuevamente en circuitos productivos.

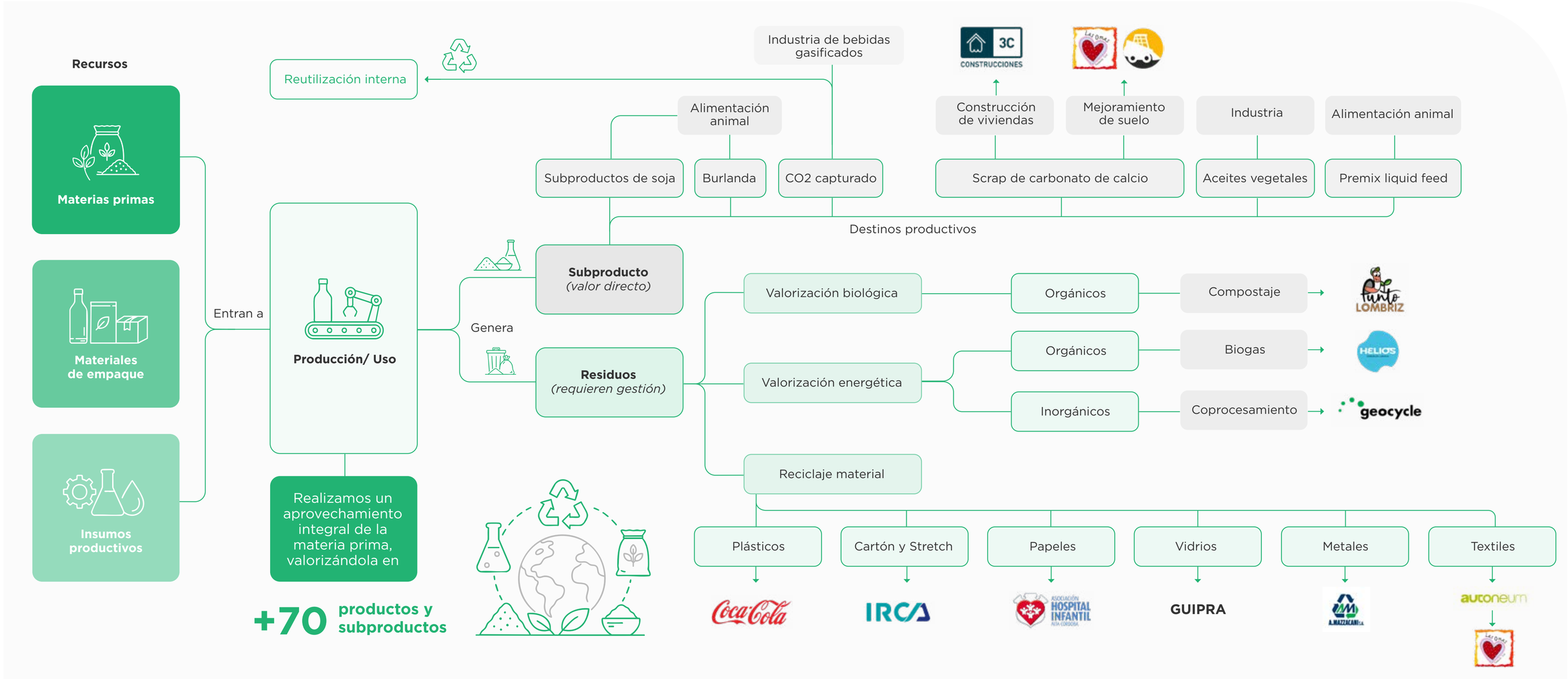
Subproductos con valor directo

A partir de la producción, generamos subproductos que se integran en otras cadenas de valor, como la alimentación animal o usos industriales.



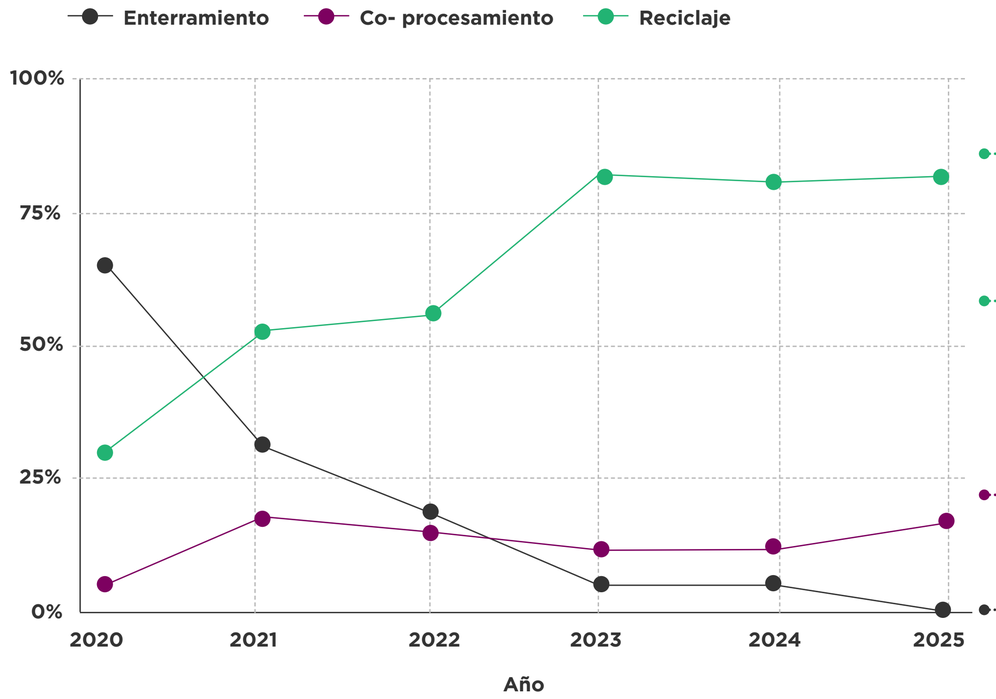


Un sistema que integra múltiples soluciones



Cómo evolucionó la gestión de residuos

Durante los últimos años, trabajamos de manera sostenida para reducir la disposición final de residuos y aumentar su valorización, priorizando alternativas como el reciclaje y el coprocesamiento. **Esta evolución refleja el impacto de las mejoras implementadas en los procesos, la incorporación de nuevas alternativas de valorización y el trabajo con aliados estratégicos.**



Más del 80% de los residuos se recuperan a través del reciclaje.

Se valorizan todos nuestros residuos.

El coprocesamiento también incrementó su participación, pasando del 3,8% al 15,8%, ampliando las alternativas de tratamiento para aquellos residuos que no pueden ser reciclados.

En junio del 2025, alcanzamos el cero enterramiento.

Mirá los datos completos en el anexo →

Medir para mejorar el uso de los recursos

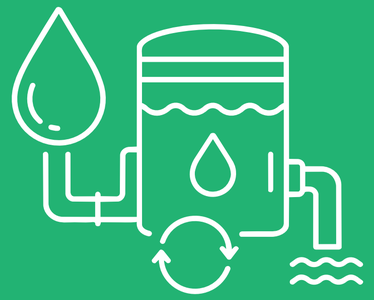
Realizamos el seguimiento de la gestión de materiales y residuos a través de indicadores que permiten evaluar su generación, valorización y destino final.

Estos indicadores se complementan con registros operativos, auditorías internas y controles que aseguran la trazabilidad de los materiales y el cumplimiento de los estándares definidos.

El análisis sistemático de esta información nos permite identificar oportunidades de mejora, optimizar la gestión y fortalecer nuestro modelo de economía circular de manera continua.

GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

Contenidos GRI tomados como referencia:
GRI 3-3, GRI 303-1 y GRI 303-2



Cómo gestionamos el agua en toda la operación

El agua es un recurso clave para nuestra operación. Trabajamos para optimizar su uso, reducir el consumo y maximizar su reutilización en cada etapa del proceso productivo.

Nuestro enfoque se basa en el desarrollo de circuitos cerrados que permiten recuperar gran parte del agua utilizada, integrando soluciones de ingeniería, innovación de procesos y tecnología aplicada. De esta manera, avanzamos hacia un modelo en el que el agua circula dentro de la operación, reduciendo la necesidad de consumo y la generación de efluentes.

Esto nos permite mitigar impactos ambientales y generar efectos positivos, como:



INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y OPERACIÓN DE SISTEMAS DE TRATAMIENTO QUE FORTALECEN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LA OPERACIÓN



EFICIENCIA HÍDRICA Y LA REUTILIZACIÓN DEL AGUA

Dónde impacta el agua en nuestra operación

Nuestra operación requiere agua para procesos productivos y su uso en infraestructura, lo que genera impactos asociados a su extracción, consumo y descarga como efluente.

La gestión de estos impactos se realiza en el marco del **sistema** de gestión ambiental certificado bajo ISO 14001, y se complementa con herramientas internas como las **matrices de valoración de impactos ambientales (VAIA)**, que permiten identificar y gestionar los aspectos críticos vinculados al uso del agua.

El marco que ordena nuestra gestión

La gestión del agua y los efluentes se rige por la **Política de HSyMA**, que promueve el uso eficiente de los recursos, la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos legales y operativos.

Trabajamos a diario en reducir el consumo hídrico y minimizar la generación de efluentes mediante el reúso de las corrientes de proceso, integrando el recurso hídrico en un circuito cerrado dentro de la operación.



Agua: qué queremos lograr

REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA POR UNIDAD DE PRODUCTO

INCREMENTAR PROGRESIVAMENTE LA EFICIENCIA HÍDRICA

DISEÑAR NUEVOS PROCESOS E INCREMENTOS PRODUCTIVOS BAJO UN ENFOQUE DE INTEGRACIÓN CON LOS SISTEMAS EXISTENTES, PROMOVIENDO EL APROVECHAMIENTO DEL AGUA.

Durante 2025, logramos reducir en un 3% el consumo de agua por tonelada de producto, reflejando avances en la optimización de los procesos.

Diseñamos nuestros procesos bajo los principios de la Economía Circular, aprovechando al máximo los recursos y potenciando sinergias con las operaciones existentes.

SOLO EXTRAEMOS

10%

DEL AGUA NECESARIA PARA LOS PROCESOS

CONSUMO TOTAL DE AGUA EN 2025

1.200,37

megalitros

EXTRACCIÓN DE AGUA DE RED EN 2025

408,13

megalitros



Esta diferencia refleja el impacto de los circuitos de reutilización interna, que permiten cubrir una parte significativa de la demanda sin requerir nuevas extracciones.

Reducir el consumo, desde el diseño del proceso

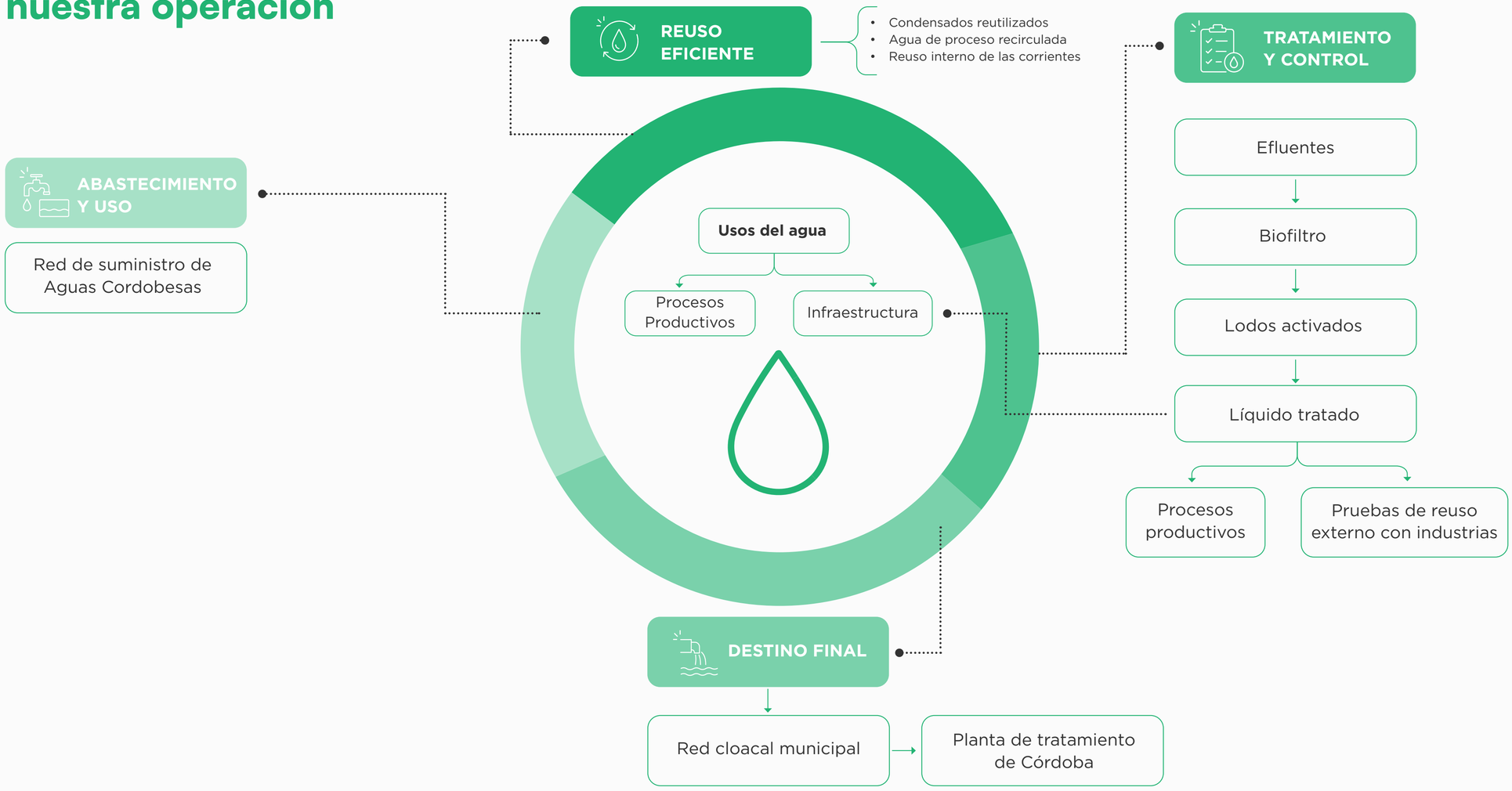
El modelo operativo incorpora distintas soluciones para optimizar el uso del recurso:

Reutilización de condensados y corrientes internas de proceso.

Reúso del efluente tratado en torres de enfriamiento, sanitarios, limpieza de instalaciones, según condiciones operativas.

Integración del agua entre distintas etapas productivas.

Cómo circula el agua en nuestra operación



Diseñamos procesos de reutilización interna del agua y tratamiento de efluentes para reducir tanto el consumo de agua nueva, como el volúmen de descarga.

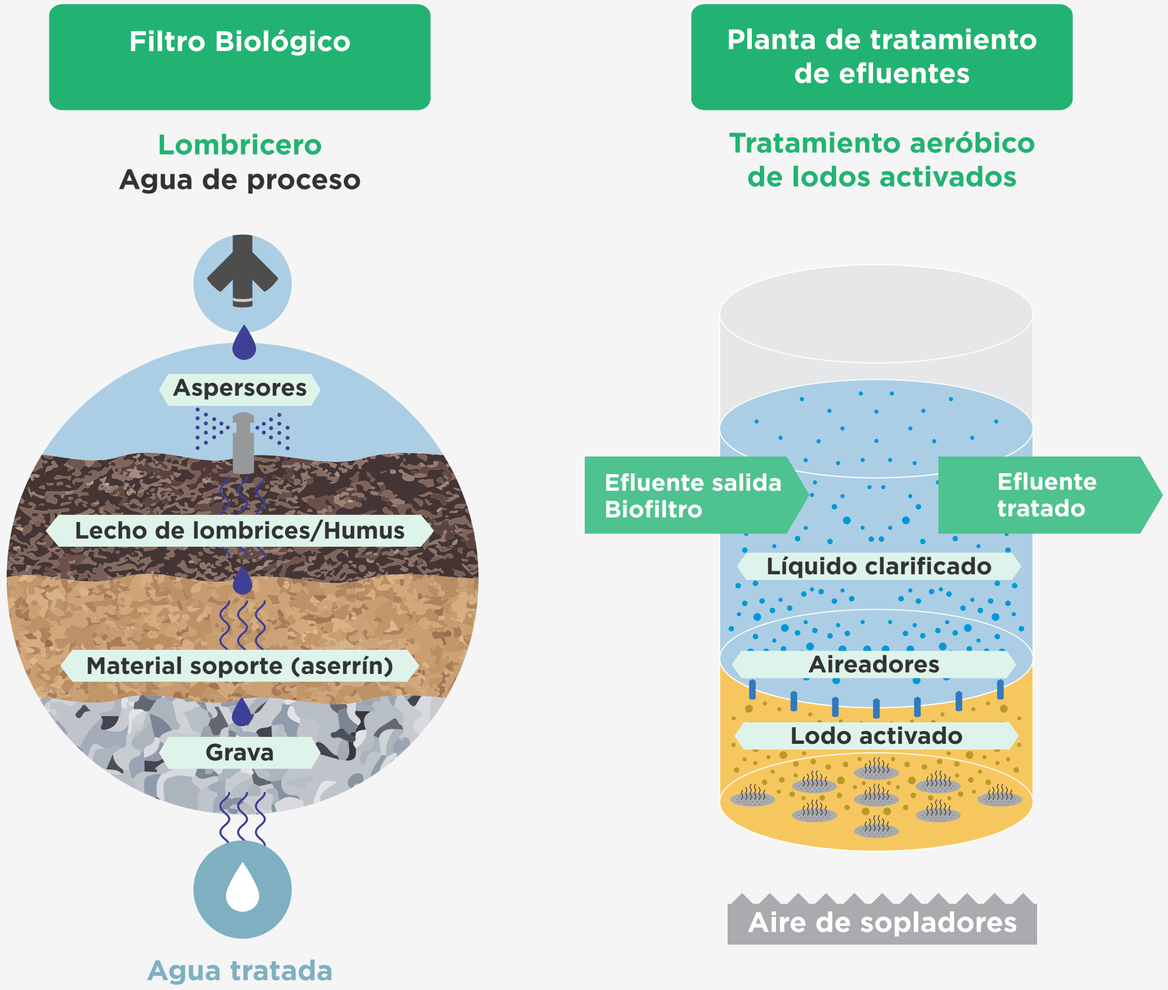
Cómo tratamos y reutilizamos el agua

El uso del agua en los procesos productivos genera efluentes que son tratados antes de su disposición final o reutilización. El tratamiento se realiza mediante sistemas biológicos, como biofiltros y lodos activados, que permiten reducir la carga contaminante y mejorar la calidad del agua.

Además, se trabaja de forma continua en la optimización de la planta de tratamiento de efluentes, mejorando parámetros como la demanda química de oxígeno (DQO) mediante automatismos y mantenimiento preventivo, asegurando tanto el cumplimiento normativo como los requisitos internos más exigentes para su reutilización.

> Se implementan criterios internos más exigentes que la normativa legal para el reúso del agua tratada.

La descarga de efluentes se realiza conforme al Decreto 847/16, que regula los estándares de vertido para la preservación del recurso hídrico provincial. Además, se realizan monitoreos periódicos bajo la autoridad de control, en cumplimiento con los requisitos legales aplicables.



Alianzas que potencian nuestra innovación

Durante 2025, se realizaron pruebas en alianza con otras empresas para el reúso externo del líquido tratado, utilizándolo en procesos productivos de la industria del hormigón. Esta iniciativa permitió reducir el volumen de descarga de nuestro efluente y reducir el consumo de agua de las empresas involucradas.

Además, avanzamos en una iniciativa de innovación junto a Filintech, una start-up vinculada a Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación (FaMAF) e incubada en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), orientada al desarrollo de nanofiltros inteligentes para el tratamiento y reutilización de efluentes industriales.

FILINTECH

UNC

UTN FACULTAD REGIONAL VILLA MARÍA

Alianza en I+D (Investigación y Desarrollo) que tenemos desde hace más de 18 años con UTN FR Villa Maria





Medir para mejorar el desempeño hídrico

La gestión del agua y los efluentes se basa en un sistema de seguimiento continuo que incluye:

MONITOREO DE KPIs DIARIOS Y MENSUALES DE CONSUMO Y GENERACIÓN DE EFLUENTES.



AUDITORÍAS EXTERNAS DE CLIENTES Y ENTES CERTIFICADORES.

AUTOMATISMOS ASOCIADOS AL BALANCE HÍDRICO.

PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS ESTANDARIZADOS.

PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO.

REUNIONES PERIÓDICAS CON SECTORES PRODUCTIVOS.



MEDICIÓN MEDIANTE INSTRUMENTACIÓN ESPECÍFICA, COMO CAUDALÍMETROS.

CONTROLES OPERACIONALES EN PLANTA.

Este sistema permite asegurar la trazabilidad del recurso y mejorar de forma continua el desempeño hídrico de la operación.

DESAFÍOS 2026



Mitigación del cambio climático

- Reducción del 10% de intensidad de emisiones (Tn CO2 eq/Tn producto) para el 2030 respecto al año base.

Gestión de agua y efluentes

- Continuar trabajando en la eficiencia hídrica de nuestros procesos productivos mediante la reutilización de las corrientes de agua internas, lo que permite la reducción del consumo de agua y de la generación de efluentes.

Uso de recursos y economía circular

- Mantener el cero enterramiento de residuos.



04

LAS PERSONAS: DENTRO Y FUERA DE LA PLANTA

En Porta, entendemos que el desarrollo del negocio está directamente vinculado al desarrollo de las personas. Por eso, trabajamos para generar condiciones de trabajo que acompañen el crecimiento profesional, el bienestar y la seguridad de quienes forman parte de la organización, al mismo tiempo que fortalecemos el vínculo con la comunidad.

NUESTRO 2025 EN DATOS

SOCIAL

Índice de frecuencia de lesiones **LTIFR 2,7**

↓ **52%** de reducción de lesiones respecto a 2024

602 COLABORADORES
forman parte de nuestra familia

Lideramos con equidad: nuestro directorio es 50% femenino y 50% masculino

Implementamos **nuevos modelos de desempeño y bienestar** para acompañar el crecimiento de nuestra gente

+17.000
PERSONAS ALCANZADAS
a través de programas educativos, sociales y comunitarios



50
VOLUNTARIOS
+2.000 horas dedicadas a acciones comunitarias



2.084 VISITANTES RECIBIDOS
en el marco de nuestro programa Portas Abiertas

86
instituciones

344
horas dedicadas

37 ORGANIZACIONES ACOMPAÑADAS

+ 10.000 niños
alcanzados a través de donaciones en todo el país

BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

GRI 2-7, 8 y 30 | GRI 3-3 | GRI 401-2 y 3 | GRI 404 | GRI 405-1

Los principios de nuestra gestión

Nuestra operación tiene un impacto directo en la calidad del empleo, el desarrollo de capacidades y las condiciones laborales de quienes integran la organización.

Promovemos empleo formal, con condiciones alineadas a la normativa vigente y al **convenio colectivo de trabajo (CCT 85/89),** junto con prácticas que aseguran el respeto de los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Al mismo tiempo, el crecimiento de la operación implica el desafío de sostener condiciones equitativas, acompañar el desarrollo profesional y fortalecer el bienestar de los equipos.

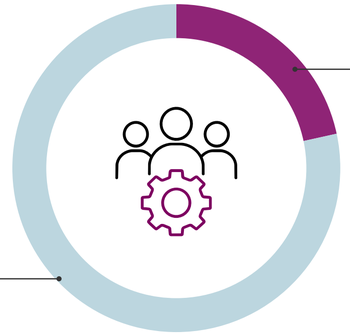
El **Código de Conducta** establece los lineamientos sobre cómo trabajamos y el impacto que buscamos generar. A partir de este marco, se desarrollan las políticas, programas y prácticas vinculadas a la gestión de las personas.



Cómo se compone nuestro equipo

602 personas forman parte de PORTA

96%	97%	95%
PERMANENTES	JORNADA COMPLETA	BAJO CONVENIO COLECTIVO



21,8% MUJERES

78,2% HOMBRES

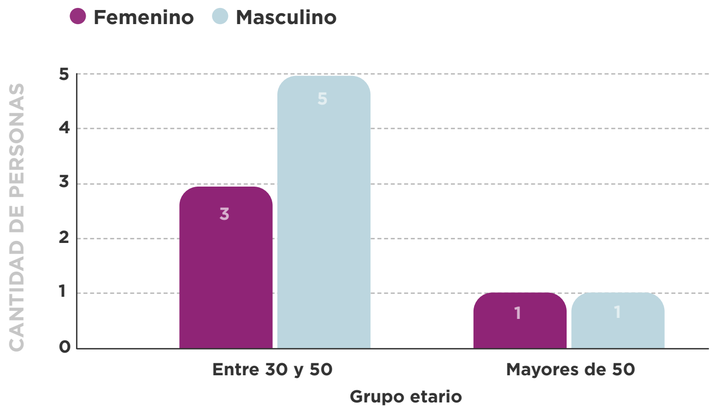
Mirá los datos completos en el anexo

Diversidad y equidad en nuestra gestión

Trabajamos para garantizar condiciones equitativas y competitivas, promoviendo una estructura salarial ordenada y transparente.



CÓMO SE COMPONE NUESTRO COMITÉ EJECUTIVO



10 **PERSONAS** INTEGRAN EL COMITÉ EJECUTIVO

EL EQUIPO DE LIDERAZGO COMBINA EXPERIENCIA Y DIVERSIDAD.

Cómo fortalecemos la gestión de personas

Este año llevamos adelante un proceso estratégico de transformación en la manera en que gestionamos a las personas, como parte de la gestión del talento y basado en la mejora continua. El proceso parte de los OKRs definidos por la dirección, donde Capital Humano actúa como aliado estratégico para cumplirlos. Junto a partners externos especializados, revisamos procesos, incorporamos nuevas herramientas y capacitamos a nuestros líderes para que la gestión de personas esté más alineada con los objetivos de crecimiento de la empresa. **Un cambio de enfoque que impacta en cómo cada colaborador entiende su rol, desarrolla su potencial y contribuye a los resultados de Porta.**



> **La empresa es el reflejo de las personas que la componen.**

Modelo de Gestión del Desempeño

Desarrollamos un nuevo modelo de gestión del desempeño que conecta lo que cada colaborador hace en su día a día con nuestros objetivos estratégicos. Es un proceso continuo que permite establecer metas claras, evaluar su cumplimiento e identificar logros y oportunidades de mejora, orientando el desarrollo de cada persona y las decisiones de gestión.

El foco está en que cada colaborador pueda entender cómo su trabajo impacta en los resultados de la empresa.

> **Ninguna empresa es más que su gente.**
>
> José V. Porta

Para eso, trabajamos en cuatro comportamientos que estructuran el modelo:



Modelo de Gestión del Bienestar

Gestionar el bienestar con impacto en las personas promueve una organización comprometida con su propósito e impulsa mejores resultados. **Cuando cada colaborador encuentra sentido en lo que hace, se fortalece su compromiso con los desafíos de la organización, y eso se traduce en mejores resultados.**

Desde esa convicción, trabajamos el bienestar con un enfoque integral, gestionando activamente las condiciones de trabajo que lo impactan. Gestionar el bienestar es una responsabilidad que involucra a cada nivel de la organización, con el acompañamiento activo de Capital Humano.

La gestión se sostiene sobre cuatro variables:

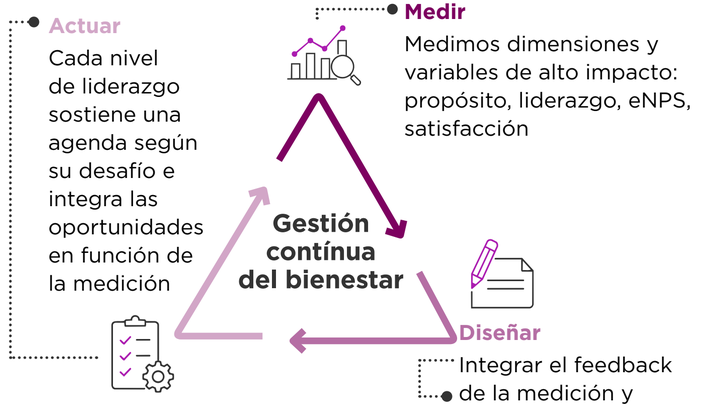
Claridad
La claridad sobre lo que se espera de cada persona respecto a los desafíos y cómo lograrlo.

Reconocimiento
Asegurar que las personas se sientan valoradas impacta positivamente en su compromiso.

Conversaciones
La conversación es la principal herramienta para gestionar el bienestar. La frecuencia y su calidad determina la percepción de todos los aspectos de la organización.

Coordinación
Una mejor coordinación entre las áreas y equipos impacta favorablemente en la celeridad del logro de resultados y en la experiencia del colaborador.

El proceso de mejora es continuo y se estructura en tres momentos que se retroalimentan:



Encuesta de bienestar 2025

94%
de participación
Colaboradores que respondieron la encuesta

71%
de favorabilidad
Porcentaje de respuestas positivas

7 de cada 10
eligieron las opciones más positivas



Desarrollo y crecimiento profesional

En Porta creemos que el crecimiento de la empresa y el crecimiento de las personas van de la mano. Por eso gestionamos el desarrollo a través de un **Plan Anual de Capacitación** alineado tanto a las necesidades del negocio como a las trayectorias profesionales de cada colaborador.

> **En 2025, el promedio de formación fue de 18 horas por colaborador y se registraron 49 promociones internas, una señal concreta de que hay camino por recorrer dentro de Porta para quienes apuestan a desarrollarse en la empresa.**

En qué formamos a nuestros equipos

Técnica
Formación específica por rol

Seguridad
Prevención de riesgos

Calidad
Inocuidad y procesos

Gestión de Desempeño
Alinear los objetivos individuales con las metas estratégicas

Ambiente
Residuos y huella

Bienestar
Mejorar de la experiencia del colaborador en su permanencia laboral

Liderazgo
Habilidades organizacionales

Cómo acompañamos ese crecimiento

El acompañamiento no termina en la capacitación. Contamos con un sistema de gestión del desempeño con evaluación anual y seguimiento semestral, instancias de feedback continuo y procesos de inducción para quienes se suman al equipo. **En 2025, el 100% de los colaboradores participó del proceso de evaluación de desempeño.**



Ingresé a Porta en el área de servicios generales. Con el tiempo surgió el deseo de estudiar, y gracias al convenio educativo de la empresa pude recibirme en Administración de Recursos Humanos. Al terminar la carrera, el gerente de Capital Humano me invitó a sumarme al equipo. Hoy trabajo en el sector de Experiencia, desarrollo y cultura, acompañando a cada colaborador que ingresa a la empresa. Creo que Porta vio en mí la voluntad, la proactividad y la ilusión de ocupar un puesto de mayor responsabilidad. Y yo supe aprovechar esa oportunidad.

Noelia Espindola,
10 años en Porta.

Beneficios y bienestar integral

Nuestros beneficios están diseñados para trascender lo laboral, acompañando a cada colaborador y su familia en distintos aspectos de su vida cotidiana.

> **Creemos que un entorno que acompaña a las personas más allá de lo laboral fortalece el vínculo con Porta y genera mejores condiciones para el desarrollo y el crecimiento conjunto.**

Bienestar

- Medicina prepaga
- Programas de vacunación

Educación

- Descuentos en instituciones educativas
- Acompañamiento para finalizar estudios secundarios
- Kits escolares

En planta

- Préstamos personales
- Descuentos en comercios
- Compras corporativas
- Asesoramiento legal
- Productos de la marca a precio especial

Bono anual por desempeño

- Compensación variable vinculada al logro de objetivos

Eventos culturales

- Día de la Familia
- Brindis de fin de año
- Entrega de caja navideña
- Regalos por cumpleaños, Día de la Madre, Día del Padre y nacimientos

Eventos culturales

Día de la Familia

Cada septiembre, desde 2016, organizamos un evento en la Granja para que nuestros colaboradores compartan una jornada al aire libre junto a sus familias con actividades recreativas. Una tradición que refleja que en Porta, **la familia no es solo el origen de la empresa, es parte de nuestra cultura.**





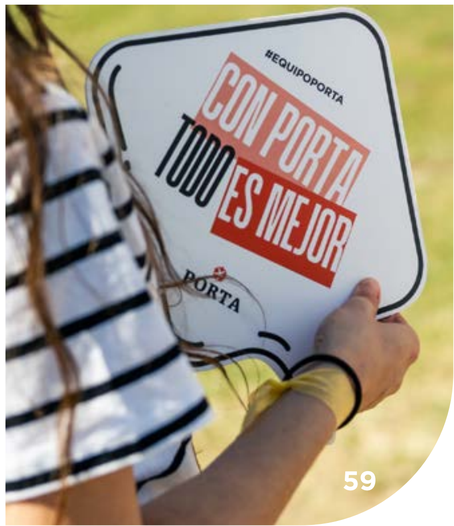












Educación

Formación y vínculo con el mundo educativo

El compromiso con el desarrollo no se limita a quienes forman parte de nuestro equipo. También generamos oportunidades para quienes están formándose.

82 estudiantes
realizaron prácticas profesionales en nuestra empresa

14 pasantes
de distintas áreas, en el marco de acuerdos con:

UTN · UNC · UCC Universidad Católica de Córdoba · Universidad Siglo 21

8 nuevas alianzas educativas
generadas durante este año

Participamos del CAEII (Congreso Argentino de Estudiantes de Ingeniería Industrial), compartiendo un caso práctico para acercar a los estudiantes a experiencias reales del mundo laboral. También estuvimos presentes con un stand en la feria de empleo, con activaciones y juegos, mostrando cómo podrían insertarse en la empresa desde sus distintas profesiones.

CAEII XXIII Córdoba

aPORTAte: apoyando el desarrollo de nuestra gente

Hace 7 años creamos aPORTAte, un programa orientado a acompañar a quienes no pudieron completar sus estudios secundarios. Financiamos el 50% a todos los participantes y reintegra el 100% a quienes logran terminar en reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

9 Colaboradores finalizaron su secundario a través del programa en 2025

"Empecé hace dos décadas cubriendo un reemplazo de vacaciones en servicios generales. Quedé efectiva porque José Porta apostó por mí, y todavía me emociona saberlo. Decidí sumarme al programa aPORTAte para saldar una deuda pendiente conmigo misma: terminar el secundario. Fue un hito que me llenó de orgullo y me demostró que con esfuerzo y el apoyo de una empresa que cree en su gente, los sueños se cumplen. Hoy estoy en el área de Marketing y Relaciones Institucionales, siendo la cara visible que recibe a colegios, universidades y empresarios. Me gratifica profundamente ver la cara de sorpresa de cada visitante y asegurarme de que se lleven no solo información, sino también la energía positiva que nos define."

Lorena Chavarria, 20 años en Porta.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 3-3 | GRI 403



Las bases de nuestra gestión en seguridad

Nuestro marco de gestión se apoya en una **Política de HSyMA** que establece el compromiso de proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, prevenir lesiones y cumplir con los requisitos legales aplicables.

Este enfoque se implementa a través de un **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad** en el Trabajo, alineado con los lineamientos de la norma **ISO 45001,** que abarca la totalidad de las operaciones, incluyendo procesos productivos, servicios de ingeniería, actividades de soporte, colaboradores y contratistas. Es auditado tanto de manera interna como externa, con instancias de revisión periódicas y auditorías anuales realizadas por organismos independientes.

Contamos con un equipo de profesionales sólidos que lideran las estrategias de gestión preventiva de Higiene y Seguridad. La planta cuenta con cobertura 24/7 del equipo de HSyMA que se encuentra en constante formación a través de nuevas formaciones especificas, participación activas en foros e intercambios de buenas prácticas con otras industrias.

Cómo anticipamos y controlamos los riesgos

Nuestra gestión se organiza a partir de un **Plan de Gestión de Salud y Seguridad** que define las acciones de prevención y mitigación, con el objetivo de **reducir la probabilidad de ocurrencia de accidentes/Incidentes y fortalecer la cultura de seguridad.**

Nuestro plan tiene un fuerte componente aportado por el área de HSyMA pero confiamos en que el rol de los líderes es clave a la hora de generar Cultura y es por eso que promovemos una participación activa del Liderazgo en todo el programa.

El enfoque se estructura en tres ejes principales:

- LIDERAZGO
- GESTIÓN DE RIESGO
- FORMACIÓN

A partir de estos pilares, se implementan barreras de seguridad que permiten controlar los riesgos y evitar que estos se materialicen en daño.. Estas barreras son monitoreadas mediante indicadores que permiten evaluar su efectividad y orientar la toma de decisiones.

Cómo se implementa en planta

La gestión de los riesgos combina **herramientas tecnológicas, controles operativos y procesos de formación de personal.** En relación con la seguridad de procesos, el monitoreo se realiza mediante sistemas como SCADA, que permiten seguir variables críticas y activar automatismos ante desvíos, haciendo más seguras las operaciones.

A nivel de infraestructura, se implementan planes de mantenimiento preventivo y controles operacionales para asegurar el correcto funcionamiento de los equipos y de los sistemas de respuesta ante emergencias. En paralelo, se aplican medidas administrativas y de formación que aseguran que las personas cuenten con la información y las capacidades necesarias para trabajar de forma segura.

En 2025, se crearon indicadores proactivos de seguridad que permiten medir el desempeño de las áreas orientada a una gestión preventiva, esta estrategia nos permite anticiparnos a los riesgos y tomar decisiones antes de que sucedan los eventos trabajando en equipo con las distintas áreas y priorizando la seguridad de las personas, las instalaciones y el cuidado del medio ambiente.

En relación con las actividades realizadas por terceros, se exige el cumplimiento de normas de seguridad a contratistas, se realizan inducciones específicas antes del ingreso a planta y se supervisan las tareas desarrolladas dentro de las instalaciones.



Cómo identificamos y evaluamos los riesgos

Contamos con un procedimiento formal de identificación de peligros y evaluación de riesgos que se aplica a cada puesto y actividad.



1. Identificamos los peligros

Detectamos de manera sistemática los riesgos asociados a cada puesto y actividad.



2. Evaluamos los riesgos

Analizamos cada riesgo según su probabilidad de ocurrencia y su posible impacto.



3. Definimos medidas de control

Aplicamos acciones preventivas según la jerarquía de control de riesgos.



4. Monitoreamos y mejoramos

Actualizamos la información ante cambios, incidentes o nuevas actividades, y utilizamos los resultados para mejorar los procesos.

Este proceso se actualiza de forma continua y permite adaptar la gestión de riesgos a los cambios en la operación.

Cómo cuidamos la salud en el trabajo

Los servicios de salud en el trabajo cumplen un rol integral en la prevención, detección y seguimiento de riesgos para la salud, a través del **Programa de Medicina Preventiva y del Trabajo.**

Entre sus principales funciones se incluyen:

La realización de exámenes médicos ocupacionales (ingreso, periódicos, cambio de puesto, reintegro y egreso), orientados a evaluar la aptitud física y mental de los colaboradores.



El monitoreo de la exposición a factores de riesgo y la detección temprana de posibles alteraciones en la salud.



El desarrollo de programas de vigilancia epidemiológica, que permiten identificar, medir y controlar enfermedades laborales.

La investigación de enfermedades profesionales y el análisis de las condiciones de trabajo asociadas.



El seguimiento y acompañamiento de colaboradores con afecciones laborales o comunes, incluyendo procesos de recalificación y reintegro laboral.

La calidad del servicio se garantiza mediante la intervención de profesionales especializados en salud ocupacional, el cumplimiento de la normativa vigente y el uso de información sistematizada, como diagnósticos de salud, estadísticas de ausentismo y evaluaciones médicas. En este marco, el plan de medicina laboral da cumplimiento a la Ley 24.557 y a la Resolución SRT 905/2015, en articulación con el **Decreto 351/79** y el **Decreto 1338/96** sobre servicios de Higiene y Seguridad y Medicina del Trabajo. El servicio es brindado por la empresa especializada Gelzwork. **El acceso es universal y cubre a la totalidad de los colaboradores en todas las unidades operativas.**

> **Trabajar de forma segura, todos los días.**

Cultura de prevención

La gestión de la seguridad se apoya en la participación activa de los colaboradores, quienes contribuyen a través del reporte de condiciones inseguras, sugerencias de mejora y participación en capacitaciones y reuniones. **Promovemos una cultura abierta, donde el reporte de riesgos puede realizarse sin temor a represalias, favoreciendo la detección temprana.**

Esta participación se complementa con instancias formales de seguimiento, como reuniones semanales en las que se analizan desvíos, riesgos y acciones preventivas junto a los distintos niveles de la organización.

También, **contamos con un Comité de salud y seguridad que se reúne semanalmente** y está conformado por mandos medios y gerentes de las distintas áreas, donde se revisan indicadores y se definen acciones de mejora.

Trabajamos la cultura de la prevención a través de capacitaciones, procedimientos y señalización en planta, asegurando el acceso a los lineamientos de seguridad por parte de todos los colaboradores. Además, tienen el derecho de interrumpir tareas ante situaciones que representen un riesgo grave e inminente, priorizando la seguridad por sobre la continuidad operativa.

Formación y preparación para la seguridad

La capacitación en salud y seguridad forma parte de todo el ciclo laboral, comenzando desde el ingreso y continuando de manera periódica durante toda la relación de trabajo.

Durante el proceso de incorporación, los colaboradores reciben una capacitación inicial en seguridad y salud en el trabajo, seguida de instancias específicas de formación sobre riesgos críticos, derrames y condiciones del puesto, junto con una inducción a cargo del supervisor sobre los riesgos particulares de su sector.

Ejes de capacitación anual

- **Percepción del riesgo**
- **Seguridad vial**
- **Permisos de trabajo**
- **Vida saludable**
- **Sustancias químicas**
- **Espacios confinados**
- **Liderazgo en seguridad**
- **Bloqueos de energías peligrosas**



Formación general para todo el personal

816 ASISTENCIAS | **1.026** HORAS TOTALES

Formación técnica y específica por área

328 ASISTENCIAS | **580** HORAS TOTALES

Estas instancias buscan no solo el cumplimiento de los requisitos normativos, sino también promover conductas seguras y responsables en el trabajo. De manera complementaria, se promueven acciones de cuidado de la salud no vinculadas directamente al trabajo, como charlas de prevención de enfermedades y beneficios para el acceso a actividades físicas, incluyendo descuentos en gimnasios.

Cómo medimos el desempeño en seguridad

El desempeño en salud y seguridad se monitorea a través de indicadores que permiten evaluar la evolución de los resultados y la efectividad de las acciones implementadas.

- Índice de frecuencia de lesiones totales (LTIFR): = 2,7 (-52% vs 2024)

- Índice de Severidad de las lesiones (IS)= 51,7 (-57% vs 2024)

No se registraron enfermedades laborales durante el período, y los principales riesgos monitoreados están asociados a factores mecánicos, eléctricos, químicos y condiciones operativas.

El seguimiento se complementa con otros indicadores de gestión, como el índice de severidad, la cantidad de incidentes reportados y un indicador compuesto que permite evaluar el desempeño preventivo de cada planta.

La ausencia de casos de alto potencial refleja el foco puesto en la prevención de eventos críticos, mientras que la gestión de seguimiento de los indicadores preventivos permiten ver y tratar de forma anticipada desvíos que podrían estar preparando el terreno para un evento no deseado.

Cómo sostenemos la gestión en el tiempo

El sistema se complementa con distintos mecanismos de control y mejora:

- AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS
- INSPECCIONES PERIÓDICAS EN PLANTA
- INDICADORES DE GESTIÓN PREVENTIVA
- REUNIONES SEMANALES CON EQUIPOS OPERATIVOS Y DE LIDERAZGO

El análisis de estos indicadores permite identificar tendencias, evaluar la efectividad de las acciones implementadas y definir nuevas medidas preventivas.

Brigada de emergencias

Contamos con una brigada de emergencias integrada por el equipo de HSyMA junto a personal de planta de distintos sectores. Operamos bajo un enfoque preventivo: disponemos de procedimientos de respuesta ante emergencias, instructivos específicos y un plan de capacitación anual que combina formación técnico-conceptual con ejercicios de práctica real a lo largo de todo el año.

En algunos simulacros, participan los bomberos voluntarios del barrio, una articulación que nos enriquece mutuamente: ellos conocen nuestras instalaciones y nosotros incorporamos su experiencia y recomendaciones para mejorar nuestras prácticas.

> **En 2025, parte de nuestro equipo completó formación externa en el Centro de Entrenamiento de Monte Maíz (CEMM), profundizando las capacidades técnicas de la brigada.**





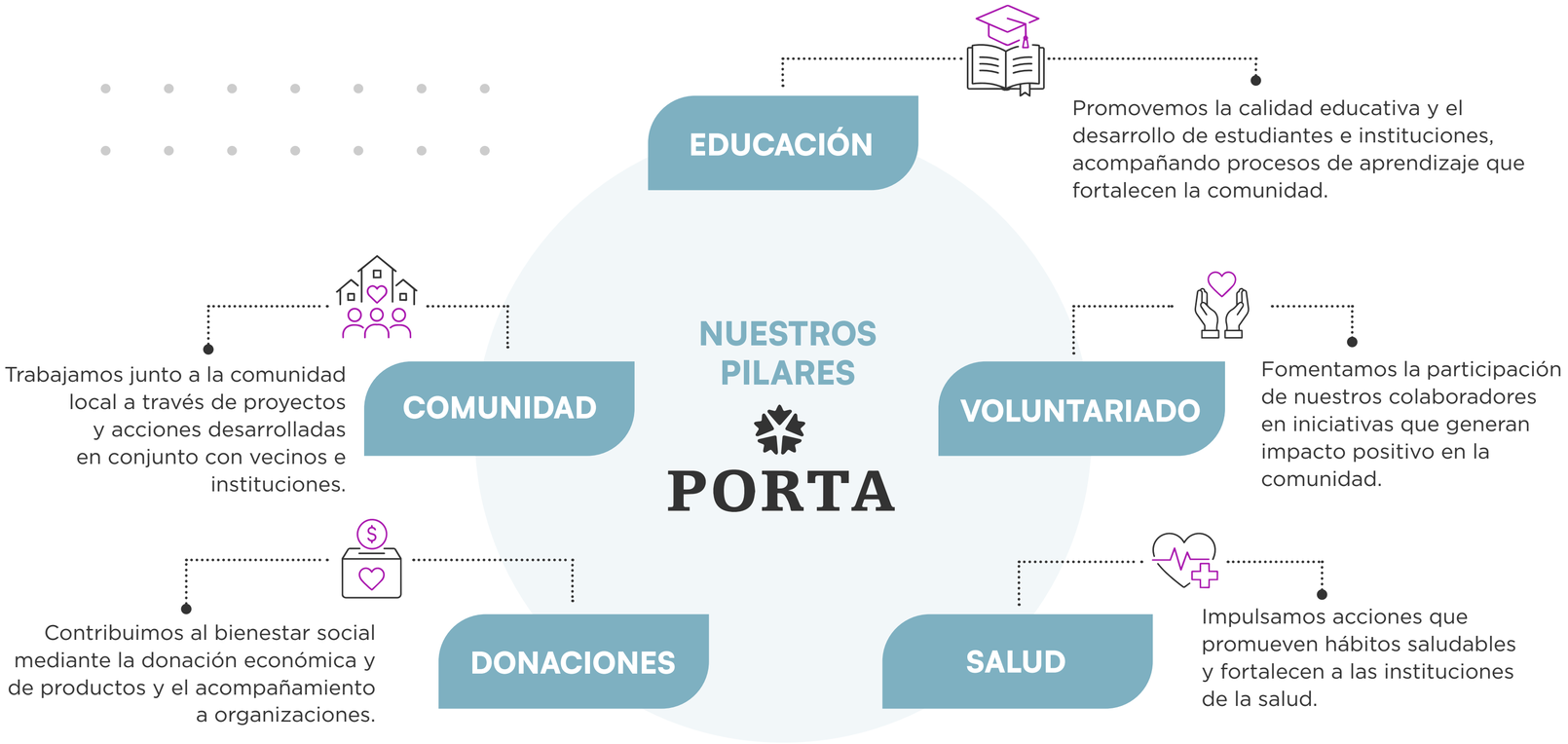
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

GRI 3-3 | GRI 202-2 | GRI 203 | GRI 413



Cómo nos vinculamos con la comunidad

Como Empresa B, nuestro propósito orienta las decisiones y acciones que desarrollamos en el territorio. Contamos con una **Política de Donaciones y una Política de Voluntariado** que estructuran nuestra intervención social y un área destinada a generar y fortalecer el vínculo con las comunidades.





Así construimos comunidad en 2025

Trabajamos junto a organizaciones, instituciones y actores locales para generar oportunidades de desarrollo, fortalecer capacidades y acompañar a la comunidad en distintas dimensiones.

Así construimos comunidad en 2025
Educación

Plan de Formación Dual

En 2025, el Ministerio de Educación de Córdoba nos seleccionó para integrar el Plan de Formación Dual provincial, siendo una de las primeras empresas en sumarse a esta iniciativa que recién comienza a desplegarse en la provincia.

El Plan Dual va más allá de las pasantías tradicionales: se incorpora formalmente al currículo escolar, con planificación y evaluación conjunta entre la empresa y la institución educativa. Los estudiantes combinan formación técnica en el aula con experiencias concretas de trabajo en planta, en un esquema coordinado y reconocido oficialmente.

Para llevar adelante esta iniciativa, nos sumamos junto al Instituto Provincial de Educación Media y Técnica (IPEMyT) 310 Puerto Argentino, escuela con la que mantenemos un vínculo de más de 15 años. Desde 2009 trabajamos junto a la institución para acercar la formación técnica al mundo real del trabajo, y esta selección representa un salto significativo en esa relación. En esta primera etapa, 19 estudiantes de 7° año de la especialidad Electromecánica desarrollan parte de su trayectoria formativa en nuestra planta.



Ministerio de Educación · Gobierno de la Provincia de Córdoba · IPEMyT 310 Puerto Argentino



CAEII: Congreso Argentino de Estudiantes de Ingeniería Industrial

Nuestro presidente, José Antonio Porta, y nuestro CEO, Augusto Gallardo, participaron como disertantes en el CAEII 2025, el congreso más importante de estudiantes de ingeniería industrial del país. Además, acompañamos el evento como aliados estratégicos.

Más de 1200 estudiantes |
20 universidades

UNC Universidad Nacional de Córdoba · XXIII CAEII Córdoba

Tech Camp

Hace 3 años que apoyamos esta iniciativa donde estudiantes diseñan soluciones a desafíos reales junto a empresas, con instancias de evaluación y presentación de proyectos.



UCC Universidad Católica de Córdoba Jesuitas

Apadrinamiento IPEMYT 310

Desde hace más de 20 años, acompañamos a esta institución educativa, apoyando de manera cercana el proceso educativo de los estudiantes, a través de pasantías, visita a planta y otras acciones educativas, como también en temas de infraestructura y equipamiento.





Formación para la inserción laboral juvenil

Capacitaciones en habilidades para el mundo del trabajo y fortalecimiento de equipos educativos en alianza con 300 empresas.

7.400 estudiantes | 157 escuelas | 280 docentes | 30 directivos

FUNDACIÓN CÓRDOBA MEJORA | INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Somos socios y apoyamos las iniciativas de la ONG Argentinos por la educación

Así construimos comunidad en 2025

Empleabilidad y formación para el trabajo

Talleres de oficio

En el marco de los talleres de la fundación FUNDECOR, dictamos talleres de RCP y Primeros auxilios.

60 PERSONAS CAPACITADAS





FUNDECOR | **PROVEEDORES** | **BARRIO NUESTRO HOGAR 3**



Formación de emprendedores — Frías

Capacitación en producción local y desarrollo de emprendimientos.

30 EMPRENDEDORES

MUNICIPALIDAD DE FRÍAS | INTA Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Argentina

endeavor

Apoyo al emprendedurismo

5.000 Asistentes al evento

Acompañamos a Endeavor Argentina como sponsor, renovando nuestro compromiso año a año con el ecosistema emprendedor del país. Nuestro vínculo va más allá del apoyo económico: participamos activamente en las iniciativas de la organización, convencidos de que fortalecer el emprendedurismo es también construir un entorno más dinámico e innovador para todos.

Talleres de empleabilidad

Organizamos talleres de empleabilidad destinados a hijos de colaboradores y estudiantes.

143 PERSONAS





Inserción laboral para personas en recuperación de adicciones

Capacitación en empleabilidad e inserción laboral para personas en recuperación.



COOPERATIVA ESPACIO PUENTES

Aportando a la calidad nutricional

Contribuimos a los beneficiarios de 10 organizaciones a través de la donación de proteína vegetal, la capacitación en su uso y el seguimiento a través de evaluaciones nutricionales.

Banco de Alimentos Córdoba



Acompañamiento a la primera infancia

Seguimiento y asistencia a niños y madres en situación de vulnerabilidad nutricional.





vaso de leche



Capacitación en alimentación comunitaria

Formación en el uso de alimentos y mejora de hábitos nutricionales.

45 NIÑOS ALCANZADOS SEMANALMENTE

COMEDOR RINCONCITO DE PIPI



Día Mundial de la Higiene de Manos

Acciones de concientización sobre el protocolo de higiene de manos segun la OMS en hospitales y colegios.

Hospital Universitario Príncipe de Asturias | HOSPITAL DE NIÑOS de la Santísima Trinidad



Premio Porta al Cuidado Humanizado de Enfermería

Reconocimiento a la labor de enfermería en dos instituciones de referencia de Córdoba, a través de un concurso de trabajos científicos en el Hospital de Niños y de la valoración directa de pacientes en el Sanatorio Allende.

Más de 15 años acompañando al Sanatorio Allende y más de 8 al Hospital de Niños en la profesionalización de la enfermería.

HOSPITAL DE NIÑOS de la Santísima Trinidad | Sanatorio Allende

Así construimos comunidad en 2025
Comunidad y desarrollo social



Espacios de aprendizaje y recreación para la infancia

Talleres educativos, deportivos y artísticos durante períodos de vacaciones.

60 NIÑOS

BARRIOS 2 DE ABRIL E INAUDI ANEXO



Fortalecimiento de mujeres de la comunidad

Espacios de formación, acompañamiento y desarrollo personal.

20 PARTICIPANTES SEMANALES

BARRIOS 2 DE ABRIL E INAUDI ANEXO

Así construimos comunidad en 2025
Estar cerca de la comunidad



Donaciones con impacto social

Donaciones orientadas a salud, educación y comunidad en todo el país.

670
personas con fibrosis quística

37
organizaciones

+ 10.000
niños



Voluntariado

Acciones comunitarias impulsadas por equipos de la organización.

50
voluntarios

+2.000
horas

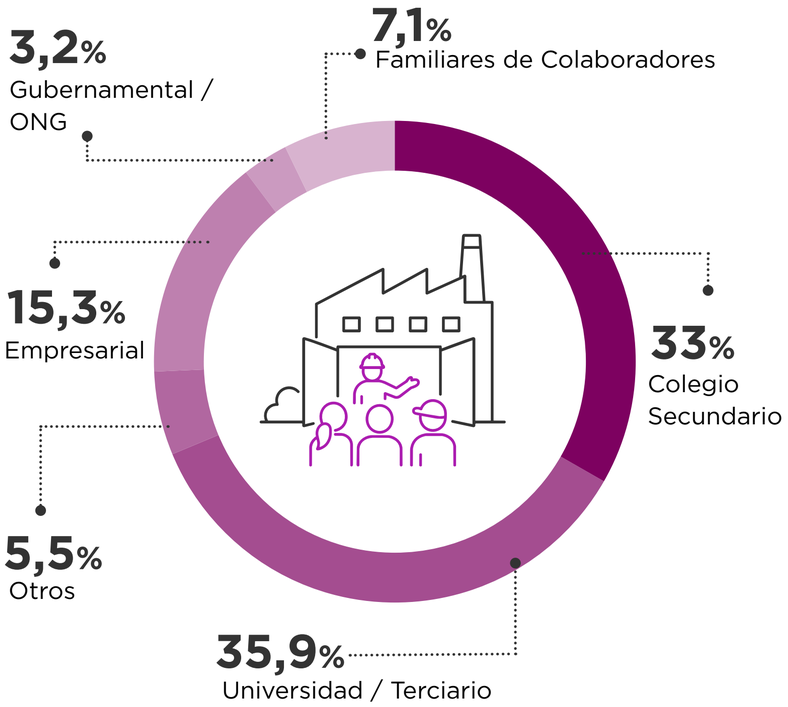
Abrimos nuestras puertas a la comunidad

El programa Portas Abiertas, vigente desde 2014, constituye nuestra principal iniciativa para dar a conocer qué hacemos y cómo lo hacemos. A lo largo de todo el año, abrimos nuestras instalaciones a estudiantes, instituciones de alcance nacional y diversos actores sociales, **generando un acercamiento directo a nuestros procesos industriales y nuestra cultura de trabajo.**

Estas jornadas de intercambio permiten a los visitantes comprender la operación desde su interior, lo que contribuye a estrechar lazos con la comunidad y a difundir el valor de la actividad productiva en el país.



Visitas por institución

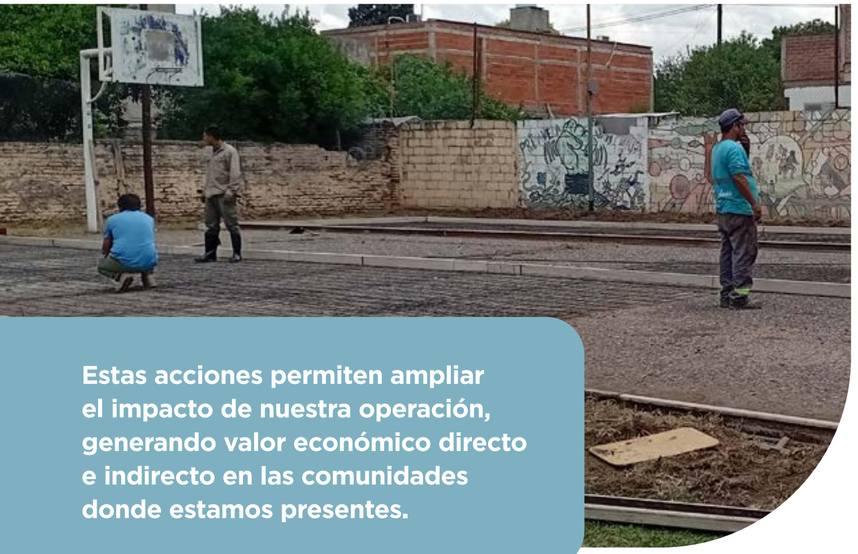


2.084 VISITANTES

86	344	3
INSTITUCIONES	HORAS DEDICADAS	VISITAS EN PLANTA DE FRÍAS

Desarrollo económico en el territorio

Nuestra actividad genera un impacto económico concreto y sostenido en el territorio. El 100% de los integrantes del comité ejecutivo provienen de la provincia de Córdoba, lo que fortalece el arraigo y el conocimiento del entorno. A su vez, priorizamos la contratación de proveedores locales como palanca para el desarrollo de la economía regional y la generación de oportunidades cercanas.



Estas acciones permiten ampliar el impacto de nuestra operación, generando valor económico directo e indirecto en las comunidades donde estamos presentes.



Inversión en infraestructura comunitaria

$17.397.548
INVERTIDOS



Centro vecinal San Antonio
Reacondicionamiento de un espacio deportivo comunitario, generando acceso a actividades recreativas para niños y jóvenes del barrio.

Cómo gestionamos y hacemos seguimiento

Las acciones se planifican a partir de un presupuesto anual y se monitorean de manera continua. Trabajamos en articulación con organizaciones aliadas y el Centro de participación comunal (CPC), con quienes diseñamos, implementamos y evaluamos los proyectos.

El seguimiento se realiza a través de indicadores de ejecución, reuniones periódicas con actores involucrados y reportes de donaciones, lo que permite evaluar el impacto de las iniciativas y ajustar las acciones.

DESAFÍOS 2026



Bienestar de los colaboradores

- Potenciar nuestra propuesta de valor al colaborador logrando atraer y retener talento a traves de una propuesta integral que combine beneficios competitivos, oportunidades de desarrollo y una experiencia cultural con propósito.
- Fortalecer la gestión del desempeño, asegurando calidad en la definición de objetivos, seguimiento efectivo y alineación con la estrategia del negocio.
- Impulsar el desarrollo del liderazgo, brindando herramientas de formación para mejorar la gestión de equipos y la toma de decisiones.

Salud y seguridad en el trabajo

- Continuar reduciendo al máximo los accidentes y lesiones, trabajando para que todos nuestros colaboradores estén seguros.
- Implementar un programa de seguridad basado en indicadores que permitan detectar y prevenir riesgos de forma anticipada.

Desarrollo de las comunidades

- Generar vínculos de confianza y comunicación con organizaciones de la comunidad y vecinos mediante distintas acciones de vinculación.
- Promover el desarrollo local a través del apoyo a la educación, realización de donaciones, fortalecimiento de las organizaciones de la zona.
- Consolidar el eje de trabajo en salud mediante donaciones de productos, el concurso de Cuidado Humanizado de Enfermería, acciones de prevención de la salud y programas con proteínas de soja.
- Involucrar a los colaboradores de Porta en el compromiso con la comunidad cercana a través de acciones de voluntariado.



05

RESPONSABILIDAD EN CADA DECISIÓN

En Porta contamos con un marco de valores, políticas y estructuras que dan forma a esa gestión: desde cómo nos gobernamos hasta cómo garantizamos la calidad de lo que producimos, cómo comunicamos y cómo elegimos con quién trabajar.

NUESTRO 2025 EN DATOS

GOBERNANZA



23 **PAÍSES DE EXPORTACIÓN**

En 2025 sumamos **4 nuevos mercados**

27 **PRODUCTOS LIBRES DE GLUTEN CERTIFICADOS**

en 4 marcas

183 t CO_2e REDUCIDAS

por reorganización logística: 12% menos de traslados a almacenamientos externos

Sumamos 4 nuevas certificaciones de productos y procesos

100%

de los proveedores de materia prima encuestados implementa **buenas prácticas agrícolas**

Diseño del Programa de Integridad con política de tolerancia cero a la corrupción

GOBERNANZA CORPORATIVA Y ÉTICA EMPRESARIAL

GRI 2-9,10,11,12, 13, 14, 15, 16, 17, 24, 25, 26 y 27 | GRI 3-3 | GRI 207



Gestionar con integridad

Entendemos que una gestión ética y transparente es la base desde la que se construye la confianza, y que esa confianza se gana en lo cotidiano. Nuestra responsabilidad no es solo interna, se extiende a la comunidad, al ecosistema productivo y a la sociedad en general.

Somos fuente de empleo directo e indirecto, apoyamos programas educativos, acompañamos a hospitales y organizaciones vecinales, colaboramos con el sector público y con organizaciones de la sociedad civil, y desarrollamos tecnología que agrega valor a la producción primaria Argentina. Como Empresa B Certificada, nuestro propósito central es integrar el triple impacto al corazón de nuestras decisiones.

Para que esto sea posible, contamos con un marco de gobernanza que establece cómo tomamos decisiones, cómo rendimos cuentas y cómo garantizamos que nuestros compromisos éticos sean implementados. **Ese marco incluye políticas internas, canales de comunicación, instancias de control y un sistema de monitoreo permanente de los temas relevantes para nuestros grupos de interés.** Cuando detectamos oportunidades o desafíos, definimos planes de acción concretos.

Entre las acciones que desarrollamos en este tema se incluyen capacitaciones en liderazgo y cultura para todos los niveles de la empresa. Contamos con un equipo dedicado exclusivamente al relacionamiento con la comunidad que vive y trabaja en nuestro entorno, su tarea es estar presentes, escuchar y construir relaciones genuinas con quienes nos rodean. Participamos además en espacios que buscan elevar el estándar del rol empresarial, compartiendo aprendizajes con otras organizaciones.



La estructura detrás de cada decisión

Nuestra estructura de gobierno opera en cuatro niveles que se complementan entre sí: la Asamblea de Accionistas como órgano soberano, el Directorio como máximo responsable de la estrategia y el impacto, el Comité Ejecutivo para la gestión operativa, y las gerencias para la ejecución cotidiana. El Comité de Conducta actúa de forma transversal como resguardo ético de toda la organización.

Asamblea de Accionistas

Máximo órgano soberano · Designa al Directorio · Aprueba la Memoria Anual

↓

Directorio

Presidente: José A. Porta · CEO: Augusto Gallardo | Lucrecia Porta · Inés Castro

Mandatos de 3 ejercicios, reelegibles indefinidamente · Entre 3 y 10 miembros según la Asamblea

↓

Comité Ejecutivo

C-Level + Gerencias
Reuniones quincenales

↕ ↓

Gerentes

Capital Humano · Producción ·
Comercial · Control de Gestión ·
Gestión de Riesgos · Seguridad Informática

Comité de Conducta

Convocado ad hoc ·
Gestiona la Línea Ética



Cómo se conforma el Directorio

La designación de los directores se rige por el **Artículo 7.° del Estatuto Social y la Ley General de Sociedades N.° 19.550.** La Asamblea Ordinaria elige a los directores por períodos de tres ejercicios, reelegibles indefinidamente, y designa específicamente los cargos de Presidente y Vicepresidentes. **Los criterios de selección incluyen la idoneidad técnica, la alineación con el propósito social de la compañía y la capacidad de generar valor colectivo para todos los grupos de interés.**

El Directorio mantiene y actualiza su conocimiento sobre sostenibilidad e innovación a través de la participación activa en espacios de referencia como Sistema B, IARSE, Comunidad Empresaria, Endeavor Córdoba y la Fundación Foro Llao Llao, entre otras. Esta conexión con el ecosistema empresarial y de la sociedad civil nutre las decisiones estratégicas de la compañía.

Dualidad de roles y mitigación de conflictos de interés

GRI 2-11

El Presidente del Directorio puede ejercer funciones ejecutivas o de gerencia técnica y comercial. Esta integración permite una alineación directa entre la visión estratégica de largo plazo y la ejecución diaria, garantizando que el propósito de impacto no se diluya en la operación.

Para prevenir y mitigar los riesgos derivados de esta dualidad, contamos con los siguientes mecanismos:

Comité de Conducta: órgano independiente integrado por representantes de las gerencias y del Directorio, responsable de velar por el cumplimiento de las normas éticas y analizar los casos elevados.

Rendición de cuentas: el Directorio, con independencia de sus funciones ejecutivas, presenta anualmente la Memoria y Balance a la Asamblea de Accionistas, donde su gestión es evaluada bajo un estándar de transparencia y legalidad.

Normas de confidencialidad y conflicto de intereses: el Código de Conducta prohíbe que cualquier colaborador o directivo utilice su posición para obtener beneficios personales directos o indirectos. Ante cualquier situación de duda, el directivo está obligado a informar al Comité de Conducta para su análisis.

Canal de denuncias: el Código de Conducta contempla mecanismos anónimos para reportar conductas inapropiadas, lo que actúa como contrapeso ante posibles abusos o conflictos no declarados.

Cómo el Directorio supervisa la gestión

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14

El Directorio es el responsable de revisar y aprobar las estrategias, políticas y objetivos de la compañía, incluidos los temas materiales de este reporte. Para hacerlo, contamos con un flujo de información estructurado que opera en tres niveles:

Quincenal

A través del Comité Ejecutivo

Directores, C-Level y gerencias se reúnen cada quince días para revisar la gestión en las verticales de Capital Humano, Producción, Negocio y Gestión de Riesgos, garantizando que el Directorio tenga información directa y actualizada sobre los impactos de la operación.

Ad hoc

A través del Comité de Conducta

Cuando se reciben denuncias por la Línea Ética, el Comité de Conducta se reúne, analiza los casos y eleva sus conclusiones al Directorio, asegurando que el máximo órgano de gobierno tome conocimiento de los impactos de manera estructurada.

Anual

A través de la Memoria Anual

La información consolidada durante el año sustenta la Memoria Anual, donde rendimos cuentas ante la Asamblea de Accionistas sobre el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.



Nuestro marco ético y cómo lo transmitimos

Contamos con un **Código de Conducta y un Manual del Colaborador** que establecen el marco ético para todas las personas que integran Porta, y que se extienden a la cadena de valor a través de **la Política de Compras, el Manual de Compras y el Código de Conducta para Proveedores**, que todo proveedor debe firmar antes de ser dado de alta. Las políticas vigentes están publicadas en nuestra Intranet y se comunican a través de mail corporativo y WhatsApp institucional.

Para abordar y mitigar proactivamente posibles impactos sobre nuestros grupos de interés contamos con sistemas de reclamos y comunicación, que cuentan con procedimientos formales de seguimiento y resolución. Cada área es responsable de gestionar los reclamos y de aplicar las acciones correctivas correspondientes, incluyendo el análisis de causa raíz para evitar la recurrencia.

Grupo de interés	Canal	Medio	Cómo funciona
Colaboradores y proveedores	Línea Ética	· linea-etica@porta.com.ar · Intranet	Canal confidencial y anónimo. Cada situación informada es registrada y analizada por el Comité de Conducta, que define las medidas a adoptar y eleva sus conclusiones al Directorio.
Colaboradores	Almuerzos con la Dirección	· Instancia mensual presencial	Se realiza un encuentro por mes, donde participa el presidente, un gerente de área y entre 15 a 20 colaboradores.
Colaboradores	Reuniones de área y evaluación de desempeño	· Instancias periódicas por área	Cada área cuenta con espacios regulares de reunión con su jefe directo. Anualmente se desarrolla el proceso de definición de objetivos y evaluación de desempeño.
Clientes	Sistema de quejas y reclamos	· Web · Teléfono · Mail · Redes sociales	Gestionado por el área de Calidad mediante un procedimiento formal. Cada reclamo activa un análisis de causa raíz orientado a evitar la recurrencia y a remediar el impacto negativo sobre el consumidor.
Comunidad	Área de Relaciones con la Comunidad	· Contacto presencial y permanente	Contamos con un equipo especializado dedicado al relacionamiento con vecinos y organizaciones del entorno. Cada área atiende de manera específica los reclamos de su sector.

Fortaleciendo nuestro marco de integridad

Hacia fines de 2025 iniciamos el diseño de un Programa de Integridad, en el marco de la **Ley 27.401.** Al cierre del año se encontraba en proceso de aprobación por parte de la Dirección. El Programa se apoya en prácticas ya vigentes: el Código de Conducta, los canales de denuncia anónimos, las capacitaciones bienales a Compras y el control interno de integridad de transacciones. Una vez aprobado, buscará articular y fortalecer estas herramientas e incorporar nuevas políticas, capacitaciones y procesos de debida diligencia.

El compromiso de tolerancia cero hacia la corrupción parte del Directorio y alcanza a todos los colaboradores y terceros vinculados. El programa integra el Código de Conducta con políticas anticorrupción específicas, capacitación anual obligatoria, canales de denuncia anónimos y procesos de debida diligencia. De manera bienal, los colaboradores de la Gerencia de Compras reciben capacitación en conflicto de interés, anticorrupción y gestión de regalos y atenciones. Complementariamente, contamos con un procedimiento de control interno para monitorear la integridad de las transacciones de vendedores y compradores.

> **Durante 2025 auditamos el 100% de nuestros vendedores bajo el procedimiento de control interno de integridad de transacciones.**



Cómo definimos las remuneraciones

La política de remuneración de los miembros del Directorio y los altos ejecutivos está alineada con los objetivos estratégicos y de sostenibilidad de la compañía. La compensación se compone de una remuneración fija y un bono anual variable sujeto al cumplimiento de objetivos estratégicos que incluyen tanto indicadores financieros como indicadores vinculados a la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.

En particular, se consideran métricas de resultados del negocio, modelo de gestión, seguridad y salud, calidad, gestión ambiental y desarrollo de las personas y clima organizacional. El grado de cumplimiento de estos objetivos impacta directamente en la determinación de los bonos por desempeño, reforzando la alineación entre la toma de decisiones de la alta dirección y la gestión responsable.

Para el resto del personal, las remuneraciones se establecen conforme a las escalas salariales definidas por el **Convenio Colectivo de Trabajo N.° 85/89,** aplicables tanto a colaboradores dentro como fuera de convenio. La Dirección realiza revisiones periódicas de la estructura salarial considerando la evolución de variables macroeconómicas, y complementa este análisis con información de mercado provista por consultoras externas, lo que nos permite asegurar competitividad externa y equidad interna en las remuneraciones.

Transparencia fiscal

Cumplir con nuestras obligaciones fiscales en tiempo y forma es parte constitutiva de cómo entendemos la gestión responsable. El área impositiva, con supervisión de la Gerencia de Administración y el respaldo de asesores externos, garantiza la actualización permanente frente a los cambios normativos y el cumplimiento riguroso ante los organismos de fiscalización.

Mantenemos un vínculo fluido con las autoridades fiscales y priorizamos la transparencia en toda instancia de rendición de cuentas. Las decisiones de mayor envergadura, como la solicitud de beneficios de promoción industrial, son revisadas y aprobadas por el Directorio. Incentivamos a cada colaborador a realizar consultas impositivas al departamento correspondiente, y cuando es necesario realizamos las gestiones ante el fisco de manera transparente.



CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS PRODUCTOS

GRI 3-3





Precisión desde el primer paso

Garantizar la calidad e inocuidad de los productos es un compromiso que comienza desde el diseño de cada proceso y se sostiene a lo largo de toda la cadena productiva. Nuestra Política de Calidad e Inocuidad, revisada periódicamente por la Dirección, establece los lineamientos que guían la gestión en todas las operaciones, desde la recepción de materias primas hasta el despacho al cliente.

Certificaciones que respaldan nuestro sistema

El sistema de gestión de calidad e inocuidad está respaldado por un conjunto de certificaciones independientes que cubren la diversidad de procesos y categorías de nuestros productos.

Certificación	Qué garantiza	Alcance
FSSC 22000 v6	Asegura la identificación, evaluación y control riguroso de riesgos y peligros a lo largo de toda la cadena de suministro para que los productos sean seguros para el consumo.	Vinagres, jugo de limón, aceto, alcohol etílico alimenticio, dióxido de carbono de grado alimenticio, proteínas vegetales de soja y maní. También proteínas vegetales de soja para alimentación animal.
ISO 9001	Sistema de gestión de la calidad. Garantiza procesos controlados orientados a la satisfacción del cliente.	Alcohol etílico, vinagres, aceto balsámico, productos cosméticos y domisanitarios, ron, vodka, carbonato de calcio.
Orgánico	Garantía oficial que avala que un producto fue elaborado bajo prácticas sustentables y ecológicas.	Vinagres de alcohol y manzana, Concentrado de proteína de maní.
RTRS	Producción bajo principios como el cumplimiento legal, las buenas condiciones laborales, deforestación cero, y buenas prácticas agrícolas.	Planta de Proteínas, negocio de soja.
Kosher	Cumplimiento de normas dietéticas de la religión judía.	Casalta, Bialcohol, Agbm, 1882.
Halal	Aptitud para consumo según normas del Islam.	Proteínas de soja (grado food).
Libre de gluten	27 productos certificados sin trazas de gluten, en 4 marcas.	Casalta, Monte Alto, Favinco.

Control interno en todas las etapas



Contamos con un esquema de auditorías internas que opera de manera continua, con instancias anunciadas y no anunciadas. Este sistema permite garantizar la vigencia de los criterios de calidad e inocuidad tanto en la totalidad de nuestras líneas de producción como en los procesos de soporte.

Los resultados de estas auditorías alimentan un proceso de mejora continua, en donde cada hallazgo se analiza, se asigna un responsable y se hace seguimiento hasta su resolución.

También, se reciben visitas de clientes en las que, además del recorrido por las instalaciones, se comparten las metodologías de análisis sensorial y se los invita a participar de catas de concentrado de proteína de soja y de alcohol. Adicionalmente, la empresa recibe auditorías de clientes que verifican in situ el cumplimiento de sus requisitos específicos.

Complementariamente, se realiza una **encuesta de cultura de calidad e inocuidad** en todos los niveles jerárquicos de la organización con una tasa de respuesta mayor al 80%. Esta herramienta permite relevar percepciones e identificar oportunidades de mejora. Sus resultados orientan el diseño de estrategias alineadas a fortalecer conductas y el desarrollo de acciones concretas de mejora continua.

En 2025, logramos una ejecución del 100% en el cronograma de auditorías internas.

Panel sensorial de liberación

El panel sensorial de liberación constituye el control de calidad final previo al despacho de cada producto. Un equipo de evaluadores entrenados analiza las características organolépticas de cada lote como olor, sabor, color y aspecto determinando su aptitud para la liberación.

En 2025, realizamos más de 2.000 paneles sensoriales de liberación. Cada familia de producto cuenta con metodología de evaluación propia y jueces especializados:



Alcohol

22 jueces activos. Control de calidad con escala comparativa contra estándar de referencia.



Salsas especiales y texturizados saborizados

5 jueces activos. Metodología comparativa-descriptiva de aromas y sabores.

Proteína de Soja

18 jueces activos

Licorería

17 jueces activos. Evaluación ciega de muestras codificadas con comparación contra patrón.



Aceite de oliva

Evaluado bajo metodología COI, estándar internacional de referencia para la categoría.

Acetos, vinagres y productos relacionados

7 jueces activos.

Cumplimiento normativo y gestión de reclamos

Evaluamos las normativas de cada país donde se comercializan nuestros productos. A los controles de línea, se le suman los análisis de producto en proceso y terminado de físico-químicos, microbiológicos y organolépticos por lote.

No se registraron casos de incumplimiento de normativas relacionadas con el impacto de los productos en la salud y seguridad de los consumidores. Ante cualquier reclamo, se aplica un procedimiento de análisis de causa raíz para evitar la recurrencia y remediar, cuando corresponde, el impacto sobre el cliente o consumidor afectado.

CONSUMO Y MARKETING RESPONSABLE

GRI 3-3 | GRI 417-1



Comunicamos lo que somos

Cada mensaje que llega a un consumidor es una oportunidad para construir algo mejor. **Por eso, en Porta elegimos comunicar con integridad:** compartimos solo aquello que podemos respaldar con lo que realmente producimos, porque creemos que la honestidad es en sí misma una forma de generar valor. Este compromiso nos acompaña cada etapa del proceso, desde el desarrollo del producto hasta la etiqueta final, convirtiendo cada decisión de comunicación en un acto de responsabilidad con las personas y con el mundo que queremos ayudar a construir.

Etiquetado e información al consumidor

El etiquetado de todos nuestros productos cumple con el Código Alimentario Argentino (CAA) y la normativa vigente para productos domisanitarios y cosméticos. **Contamos con un procedimiento de control con múltiples etapas y revisiones redundantes que garantizan la denominación correcta del producto, la información precisa de ingredientes, la inclusión de tablas nutricionales cuando corresponde, y que el diseño de la etiqueta refleje fielmente lo que se va a consumir.**

Ningún producto sale al mercado sin haber pasado por todas las instancias de revisión, que incluyen un comité que examina el cumplimiento regulatorio de las etiquetas y el visto bueno de las más altas autoridades de la compañía, el proceso involucra a las áreas de Marketing, Calidad y Dirección. A su vez, exigimos a nuestros proveedores que informen el origen de sus materias primas.



Más que campañas

Nuestras acciones de comunicación tienen un propósito que va más allá de la venta: buscamos generar conciencia sobre hábitos saludables, promover una alimentación más natural y accesible, y construir comunidad alrededor de la gastronomía y la calidad alimentaria. Cada campaña se diseña con un objetivo preciso y se evalúa con métricas específicas según su naturaleza.

NUESTRAS CAMPAÑAS 2025

	Mes de Higiene de Manos (Bialcohol)	Mes de la Celiaquía	Campaña Bialcohol Extra Neutro
			
Público	Pacientes y hospitales.	Personas celíacas y con sensibilidad al gluten.	Ingenieros, enólogos y estudiantes avanzados de gastronomía y enología.
Acción	Donaciones y acciones de concientización de Bialcohol para la promoción de higiene de manos como primera barrera contra enfermedades infectocontagiosas (protocolo OMS).	Contenido con influencers y recetas sin gluten usando productos Porta.	Charla técnica “Ingeniería de la pureza: cómo nace el alcohol que marca la diferencia” y “La huella de calidad detrás de cada bebida” en la Facultad de Ciencias Agrarias. Visita a planta, donde pudieron conocer de primera mano cómo producimos en Porta. Y sponsoreo en los Argentina Spirits Awards.
Impacto	Donaciones a 27 hospitales.	Mayor visibilidad del portafolio libre de gluten. Acompañamiento a una comunidad con necesidades alimentarias específicas.	Participación de 30 personas. Transferencia de conocimiento técnico y fortalecimiento del ecosistema productor Nacional.

16° Concurso Casalta Cocina

“Donde tu plato se gana un lugar entre los grandes”

El Concurso Casalta Cocina convoca cada año a estudiantes de gastronomía de todo el país con el objetivo de brindarle oportunidades. En esta edición, los participantes debieron desarrollar recetas que tuvieran a las materias primas locales y regionales como protagonistas.

Para acompañar el proceso creativo, cada equipo participante recibió una selección de productos Casalta para conocerlos, probarlos e incorporarlos en sus preparaciones. Las recetas fueron evaluadas por un jurado de **17 chefs de amplia trayectoria y de diferentes partes del país.**









170 estudiantes de 5 provincias participaron en esta edición, convirtiendo al concurso en un espacio de aprendizaje, creatividad y conexión entre la gastronomía argentina y el valor de lo local.

NUEVO LANZAMIENTO 2025



VINAGRES ORGÁNICOS CASALTA

100% saludables y naturales. La nueva línea de vinagres orgánicos Casalta llega para quienes eligen alimentos más naturales, producidos sin agroquímicos ni transgénicos, con la calidad y el sabor que caracterizan a la marca.

Certificados orgánicos, libres de gluten y en envases reciclables. Disponibles en vinagre de alcohol y vinagre de manzana.

Una forma concreta de hacer que comer bien sea también una elección sustentable.



Resultados que orientan decisiones

Antes de ejecutar cualquier campaña, definimos el objetivo, los puntos de contacto con el usuario y los indicadores que vamos a medir. **En 2025 avanzamos en la trazabilidad de las acciones, implementando pruebas comparativas para testear resultados y ajustar en tiempo real.**

Para medir la posición de nuestras marcas en el mercado, contratamos los servicios de consultoras externas, que nos permiten monitorear el desempeño frente a otras marcas y al año anterior, identificar oportunidades de crecimiento y tomar decisiones con base en datos concretos. Complementariamente, **realizamos estudios cualitativos de social listening y encuestas a consumidores para conocer sus necesidades y expectativas, que incluyen la medición del Net Promoter Score (NPS)** como indicador clave de satisfacción y lealtad hacia nuestras marcas.



GESTIÓN RESPONSABLE EN LA CADENA DE VALOR

GRI 3-3 | GRI 204 | GRI 308 | GRI 408 | GRI 409 | GRI 414-1 | GRI 102-7





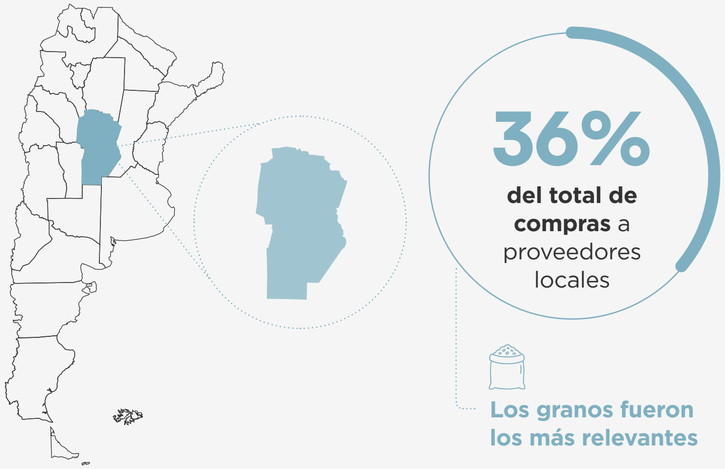
Más allá de nuestra planta

El alcance de nuestras decisiones va mucho más allá de los límites de nuestra planta. **Cada compra que realizamos, cada proveedor que elegimos y cada camión que despachamos es también una decisión sobre el tipo de empresa que queremos ser.** Por eso, gestionamos esa cadena con la misma responsabilidad que aplicamos a nuestros procesos internos.

Preferimos lo cercano

Nuestra **Política de Compras** establece una preferencia explícita: cuando las condiciones técnicas y comerciales son equivalentes, priorizamos proveedores locales de la Provincia de Córdoba y en particular aquellos con buenas prácticas sustentables. **En 2025, el gasto en proveedores locales representó el 36% del total de compras, siendo los granos el insumo más relevante.**

Además de priorizar proveedores locales en términos geográficos, avanzamos en incorporar una dimensión social a nuestras decisiones de compra, realizamos compras inclusivas a grupos vulnerables a través de organizaciones como Cooperativa Espacio Puentes y Las Omas, y a emprendedores locales.



36%
del total de compras a proveedores locales

Los granos fueron los más relevantes

Participamos junto al equipo de Compras en una jornada de networking organizada por Coca-Cola Andina sobre cadenas de valor sostenibles, donde compartimos experiencias con empresas como Edisur, Coca-Cola y Renault, y reflexionamos sobre el papel que los procesos de compra y abastecimiento tienen en el desarrollo territorial y comunitario.

Cómo elegimos con quién trabajar

El 100% de los proveedores nuevos debe firmar nuestro Código de Conducta para Proveedores antes de ser dados de alta. Su firma es obligatoria e incluye compromisos en materia ambiental, laboral y ética empresarial. En lo laboral, el código prohíbe de manera explícita el trabajo infantil y el trabajo forzoso en toda la cadena de suministro.

En 2025 realizamos una encuesta a proveedores de materia prima para mapear sus prácticas productivas. Del total de los encuestados, el **100% reportó implementar buenas prácticas agrícolas: rotación de cultivos, siembra directa, cultivos de cobertura y corredores biológicos.**



El impacto de cada traslado

El principal impacto ambiental que identificamos en nuestra cadena de valor está en las **emisiones de Alcance 3**, ya que nuestras operaciones logísticas implican aproximadamente **640 viajes en camión mensuales** con una distancia promedio de 217 km, lo que genera **1.826 t CO_2e por año.** Por esa razón, trabajamos activamente para reducirlo sin comprometer la operación.

En 2025, la reorganización del proceso logístico que realizamos de manera continua nos permitió reducir un **12% los traslados a almacenamientos externos**, lo que equivale a **183 t CO_2e menos en el año.** Además, disminuimos el flujo de camiones en la calle Valparaíso, con el propósito de elevar el bienestar de los vecinos y trabajadores de ese entorno.

En paralelo, avanzamos en la reducción del peso de lo que transportamos: a través del cambio de materias primas y tecnología de procesos, **logramos reducir el gramaje en preformas y el uso de film stretch, lo que impacta tanto en:**

Nuestras líneas de acción para continuar en esta dirección incluyen la renovación de **camiones EURO 3 por modelos EURO 5** más modernos y el aprovechamiento máximo de la capacidad de carga por viaje. Este reemplazo reduce significativamente las emisiones, **mejorando la calidad del aire en las ciudades donde operamos, genera además un ahorro de combustible de aproximadamente un 6% y menores costos de mantenimiento gracias a la mayor eficiencia de las unidades.**

6%

Ahorro de combustible

Costos de transporte

Cantidad de material que circula por la cadena

Emisiones generadas

DESAFÍOS 2026



Gobernanza corporativa y ética

- Aprobación e implementación del Programa de Integridad (Ley 27.401).
- Extensión de la auditoría de integridad de transacciones al público objetivo “Compradores”.

Calidad e inocuidad de los productos

- Actualización a la norma FSSC 22000 v7 en todas las líneas de productos certificados, asegurando la concientización y capacitación del personal para su efectiva implementación en alineación con la estrategia del negocio.
- Implementación de Sistlab como sistema integral de gestión de laboratorio, integrando los resultados analíticos con el sistema productivo para optimizar la eficiencia operativa y garantizar la confiabilidad y trazabilidad de la información del producto final.

Consumo y marketing responsable

- Mejora en los procesos de medición del impacto de las acciones de marketing.
- Lanzamiento de productos específicos para higiene de manos en el canal institucional.
- Lanzamiento de nueva marca de alimentos con foco en nutrición accesible.

Gestión de la cadena de valor

- Implementación del Sistema de Gestión de Transporte (TMS) en logística para clientes y materias primas de Consumo Masivo para medir las emisiones de CO_2 online.
- Implementación de plataforma de precalificación ambiental, de derechos humanos y legal para nuevos proveedores de materias primas y material de empaque.

06

ÍNDICE DE CONTENIDOS Y ANEXO

Índice de contenidos

Declaración de uso: El presente reporte fue elaborado en conformidad a los Estándares GRI 2021 para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINAS, NOTAS Y OMISIONES
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	5 y 6
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5 | Actualmente no contamos con estados financieros consolidados y auditados.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	15 y 109
	2-4 Actualización de la información	No existen actualizaciones de la información presentada en períodos objeto de informes anteriores, dado que este es el primer reporte elaborado de conformidad con los Estándares GRI.
	2-5 Verificación externa	No se realizó verificación externa de los datos incluidos en este reporte. La información fue recopilada, procesada y validada por los equipos internos responsables de cada área.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5, 7 y 10
	2-7 Empleados	51 y 107
	2-8 Trabajadores que no son empleados	107
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	81
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	82
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	81 y 82
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	83
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	83
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	83
	2-15 Conflictos de interés	82
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	84
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	82
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El desempeño del Directorio es evaluado anualmente en el marco de la Asamblea Ordinaria de Accionistas, instancia en la que se revisa la Memoria y Balance y se evalúa la gestión del ejercicio.
	2-19 Políticas de remuneración	86
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	86
	2-21 Ratio de compensación total anual	Omisión por confidencialidad
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2
	2-23 Compromisos y políticas	84
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	84
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	84
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	84
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No existieron casos de incumplimiento significativos de la legislación durante el periodo objeto del informe.
	2-28 Afiliación a asociaciones	14
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	13
	2-30 Convenios de negociación colectiva	52 | Los colaboradores no comprendidos bajo convenio colectivo de trabajo se rigen por las mismas condiciones laborales que aquellos que sí lo están.

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINAS, NOTAS Y OMISIONES
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	16
	3-2 Lista de temas materiales	17
TEMA MATERIAL: Mitigación del Cambio Climático		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20-30
GRI 102: Cambio Climático 2025 Adoptado de forma anticipada.	102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático	21 y 29 | Se ha realizado la adopción anticipada de las actualizaciones GRI 102 (versión 2025). Aunque su implementación global obligatoria está fijada para 2027, se incroporaron estos lineamientos de manera temprana en línea con con las mejores prácticas internacionales.
	102-2 Plan de adaptación al cambio climático	30
	102-3 Transición justa	No realizamos contrataciones en el contexto de esfuerzos de transición o adaptación al cambio climático durante el período reportado.
	102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI y progreso	20 | Los valores absolutos en tCO_2e correspondientes al período reportado se encuentran en proceso de elaboración.
	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	Omisión - Información no disponible o incompleta. Los valores absolutos en tCO_2e correspondientes al período reportado se encuentran en proceso de elaboración.
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	Omisión - Información no disponible o incompleta. Los valores absolutos en tCO_2e correspondientes al período reportado se encuentran en proceso de elaboración. Se estima su disponibilidad para agosto.
	102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3	98 | Para el cálculo del scope 3 se ha utilizado la metodología well to wheel y abarca únicamente la logística.
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEI	Omisión - Información no disponible o incompleta. Los valores absolutos en tCO_2e correspondientes al período reportado se encuentran en proceso de elaboración.
	102-9 Remociones de GEI en la cadena de valor	Omisión - Información no disponible o incompleta.
	102-10 Créditos de carbono	Durante el período reportado, Porta no ha comprado ni vendido créditos de carbono.
GRI 103: Energía 2025 Adoptado de forma anticipada.	103-1 Políticas y compromisos en materia de energía	22 | Se ha realizado la adopción anticipada de las actualizaciones GRI 103 (versión 2025). Aunque su implementación global obligatoria está fijada para 2027, se incroporaron estos lineamientos de manera temprana en línea con con las mejores prácticas internacionales.
	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	Omisión por confidencialidad
	103-3 Consumo de energía aguas arriba y aguas abajo	Omisión - Información no disponible o incompleta.
	103-4 Intensidad energética	Omisión - Información no disponible o incompleta. Durante el período reportado Porta se encuentra avanzando en la consolidación de la información energética, lineas de base y en la definición de indicadores de desempeño energético en el marco del desarrollo del Sistema de Gestión de la Energía alineado con la norma ISO 50001.
	103-5 Reducción del consumo de energía	22
TEMA MATERIAL: Uso de recursos y economía circular		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31-40
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	33
	301-2 Insumos reciclados utilizados	No utilizamos insumos reciclados en su proceso productivo durante el período reportado.
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	No utilizamos productos ni materiales de envasado recuperados durante el período reportado.

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINAS, NOTAS Y OMISIONES
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	31
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	34-40
	306-3 Residuos generados	36
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	36-40
	306-5 Residuos destinados a eliminación	32 y 36
TEMA MATERIAL: Gestión de agua y efluentes		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41-48
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	41
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	45
	303-3 Extracción de agua	43 | No operamos en zonas de estres hídrico y la única fuente de extracción es agua de red.
	303-4 Vertido de agua	Omisión por confidencialidad
	303-5 Consumo de agua	43 | No operamos en zonas de estres hídrico.
TEMA MATERIAL: Bienestar de los colaboradores		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51-60
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	107 | Durante el período reportado se registraron 199 nuevos ingresos y 148 bajas. Las incorporaciones incluyeron colaboradores de distintos rangos etarios, entre ellos personas mayores de 50 años.
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	58 y 59
	401-3 Permiso parental	El 100% de los colaboradores cuenta con derecho a licencia por maternidad y paternidad. Durante el período reportado no se registraron casos de uso.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	56
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	55 | Garantizamos la continuidad de la cobertura de obra social a cargo de la empresa para aquellos colaboradores cuya relación laboral finaliza por voluntad concurrente de las partes o por disminución de la capacidad para trabajar.
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	57
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	52
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Omisión por confidencialidad
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el período reportado no se identificaron ni reportaron casos de discriminación.
TEMA MATERIAL: Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	61-67

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINAS, NOTAS Y OMISIONES
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	62 y 63
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	62 y 63
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	63
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	64
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	65
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	64
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	62
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	61
	403-9 Lesiones por accidente laboral	66
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Durante el período reportado no se registraron muertes asociadas a enfermedades laborales. El principal peligro con potencial de generar enfermedades laborales identificado fue la exposición al ruido en determinados espacios de trabajo. Para su gestión, realizamos la identificación del riesgo mediante mediciones y monitoreos periódicos de los niveles de ruido. Como medidas preventivas, se implementaron cerramientos en las áreas de trabajo con mayor exposición y se reforzó el uso de protectores auditivos como elemento de protección personal.
TEMA MATERIAL: Desarrollo de las comunidades		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	68-76
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	76
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	76
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	76
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No identificamos riesgos significativos para el derecho a la libertad de asociación en sus operaciones. Reconocemos y respetamos este derecho, garantizando su ejercicio sin represalias, discriminación ni interferencias. Este compromiso se materializa en la aplicación del Convenio Colectivo de Trabajo, la existencia de representación gremial, el desarrollo de instancias de diálogo con representantes de los colaboradores y la disponibilidad de canales formales de comunicación para canalizar inquietudes, reclamos y propuestas.
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	70-75
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	76
TEMA MATERIAL: Gobernanza corporativa y ética empresarial		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	80-86
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Omisión - Información incompleta o no disponible. La evaluación de riesgos de corrupción será abordada en el marco del Programa de Integridad diseñado durante el período reportado.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Omisión - Información incompleta o no disponible. La comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción será abordada en el marco del Programa de Integridad diseñado durante el período reportado.
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período reportado no se registraron incidentes de corrupción confirmados.
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	86
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	86
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Omisión - Información incompleta o no disponible

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINAS, NOTAS Y OMISIONES
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el período reportado no se recibieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente ni pérdida de datos.
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Durante el período reportado, no se realizaron contribuciones a partidos ni a representantes políticos.
TEMA MATERIAL: Calidad de los productos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	87-90
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Se evalúa la inocuidad del 100% de los productos destinados a consumo humano o animal
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Durante el período reportado no se registraron casos de incumplimiento de normativas ni códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.
TEMA MATERIAL: Consumo y marketing responsable		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	91-95
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	91
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el período reportado no se registraron casos de incumplimiento de normativas ni códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el período reportado no se registraron casos de incumplimiento de normativas ni códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.
TEMA MATERIAL: Gestión responsable en la cadena de valor		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96-98
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	97
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Durante el período reportado, no identificamos operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Durante el período reportado, no identificamos operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	97
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	97
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	97
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Omisión - Información incompleta o no disponible

ANEXO

GRI 306-4: Residuos

DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS POR DESTINO (%)			
Año	**Enterramiento %**	**Co-procesamiento (%)**	**Reciclaje (%)**
2020	66,1	3,8	30,1
2021	29,2	17,2	53,6
2022	18,3	14,5	67,2
2023	4,8	11,3	83,9
2024	4,7	11,8	83,5
2025	0,7	15,8	83,5

Datos calculados en base a promedios mensuales de cada periodo.



ANEXO

GRI 2-7: Empleados

Categoría	Mujer	Hombre	Total
Total empleados	131	471	602
Empleados permanentes	122	459	581
Empleados temporales	9	12	21

Categoría	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Total empleados	589	13	602
Permanentes	577	4	581
Temporales	12	9	21

GRI 2-8: Trabajadores que no son empleados directos

Tipo de trabajador	Cantidad	Función principal
Empresas contratistas	1284	Total de proveedores con facturación en 2025. Provisión de granos, equipos y consumibles, energía, servicios directos e indirectos.
Personal tercerizado	73 personas promedio diario	Proveedores de servicios: mantenimiento y montaje para proyectos. Personal que ingresa a planta a ejecutar tareas (no incluye choferes de empresas de transporte)

*Fluctuaciones puntuales en los meses de septiembre y octubre por ejecución de proyectos de montaje. Incrementó un 14% en esos meses de 2025 el ingreso de terceros.

ANEXO

GRI 401-1: Nuevas contrataciones de empleados

Grupo etario	Femenino	Masculino	Total general
Entre 30 y 50	17	79	96
Mayores de 50 años	1	4	5
Menores de 30	24	74	98
Total general	**42**	**157**	**199**

GRI 401-1: Rotación de personal

Grupo etario	Femenino	Masculino	Total general
Entre 30 y 50	13	84	97
Mayores de 50 años	0	9	9
Menores de 30	10	32	42
Total general	**23**	**125**	**148**

GRI 405- 1: Composición del comité ejecutivo

Grupo etario	Femenino	Masculino	Total general
Entre 30 y 50	3	5	8
Mayores de 50 años	1	1	2
Menores de 30	0	0	0
Total general	**4**	**6**	**10**



PORTA



Contacto
comunicación@porta.com.ar

Fecha de publicación
Octubre 2026

Elaboración
Este reporte fue coordinado por el área de Comunicación de Porta y elaborado por Greenbondi.

greenbondi
AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD